

Aprende a cómo crear una tienda online exitosa con **WordPress**

¡Aprovecha los mejores tips para tener un sitio en el CMS **#1 de Internet!**



Venezuela
HOSTING.COM

Índice

	Pág.
Entra al mundo de Hosting de Wordpress	3
Cómo crear un ecommerce con WordPress paso a paso	7
Conoce los ajustes avanzados de WooCommerce	20
Desarrolla la tasa de conversión de tu ecommerce	25
4 consejos para mejorar la apariencia de tu producto	27
Cómo crear una página de producto de manera sencilla	28
8 consejos para mejorar la seguridad de tu WordPress	29
Top 10 plugins esenciales para WordPress	49



Entra al mundo de Hosting de Wordpress

WordPress es una gran plataforma para la creación de Páginas Web usada por millones de personas alrededor del mundo, y con una sólida base de usuarios que colaboran tanto en su desarrollo como en su extensión.

Puedes agregar características adicionales, ya que existen miles de plugins y temas disponibles para transformar su sitio en casi cualquier cosa que te puedas imaginar. Utilizar WordPress para actualizar una página web, es tan fácil como redactar un email.

Para empezar a utilizar WordPress en tu Página Web sólo tienes que descargar la última versión, configurarlo y ¡Listo! Tú decides hasta dónde quieres llegar.

Al contrario de otras plataformas, tu web de WordPress te pertenece y eso te permite introducir todas las modificaciones y funcionalidades que quieras las veces que lo desees.

Una vez instalado es sumamente fácil actualizar el contenido, crear nuevas páginas y subir documentos en formato de vídeo, audio o imágenes.

Es importante identificar el crecimiento que este sistema de gestión de contenidos ha tenido en Internet durante los últimos años, especialmente en el 2016.





WordPress

Es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite crear y mantener un blog u otro tipo de web.

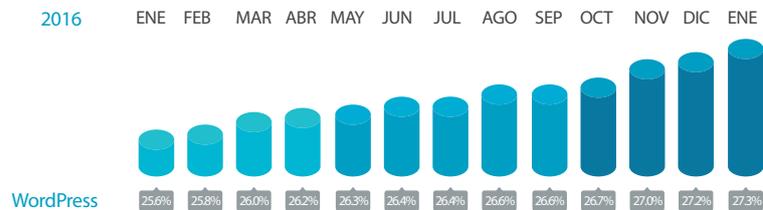
Según W3Techs, WordPress es el CMS con mayor crecimiento en los últimos años. Dominando el primer lugar desde el año 2010.

Esto hace que sea utilizado por el 58.9% de todos los sitios webs.

Resultados del 2016

- 1 WordPress
- 2 Shopify
- 3 Squarespace

En esta gráfica podemos observar su desempeño a lo a lo largo del 2016. ¡El cual es constante!



Sitios populares que utilizan WordPress

- Wikia.com
- Daiknguyenvn.com
- Rolloid.net
- Webtretho.com
- Exoclick.com
- Conservativetribune.com
- Teepr.com
- Providr.com



La versión 4 de WordPress es la más utilizada por todos los sitios web.



W3Techs.com 12 de abril 2017
Los porcentajes de sitios web utilizando diferentes versiones de WordPress

Fuentes: https://w3techs.com/blog/entry/web_technologies_of_the_year_2016
<https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress/all/all>
<https://wptavern.com/w3techs-ranks-wordpress-as-the-fastest-growing-cms-of-2016>



Como pudiste notar en la infografía de arriba, WordPress al ser el gestor de contenidos más usado del mundo se actualiza constantemente para incluir mejoras y corregir vulnerabilidades.

Desde su creación en el 2003, WordPress ha logrado dominar el 27% del Internet. Debido a eso existen más de 75 millones de websites que lo usan como CMS.

Los blogs que están en WordPress publican 24 posts por segundo, lo que representaría 2.13 millones por día. Recibiendo así en total aproximadamente 22.17 billones de visitas al mes itráfico masivo!

Diariamente se crean 50.000 páginas web en WordPress, y para la construcción de esos sitios existen más de 47.000 plugins listos para instalar, sin duda un universo de oportunidades.

- The New York Times
- Wall Street Journal's Speakeasy
- People Magazine
- National Geographic
- Forbes

Todos ellos usan WordPress

La palabra WordPress cuenta con 2.7 millones de búsquedas en Google a nivel mundial, por lo que para la optimización SEO se convierte en una opción interesante al usarla de keyword en tu negocio.

Además, ¿sabías que de manera altruista miles de desarrolladores son los que se encargan de mejorarlo a diario?

Al contrario de otras plataformas, tu web de WordPress te pertenece introducir todas las modificaciones y funcionalidades que quieras las veces que lo desees.

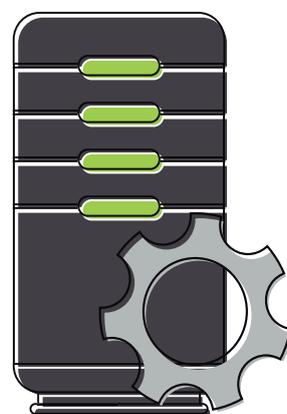
Una vez instalado es sumamente fácil actualizar el contenido, crear nuevas páginas y subir documentos en formato de vídeo, audio o imágenes.

Así que puedes construir tu página web sin tener ni idea de programación al utilizar su sistema de plantillas, pagas o gratuitas, que ofrecen la oportunidad de tener un sitio moderno y adaptado a todos los dispositivos. ¿Genial, no?

Las posibilidades son enormes: un simple blog, una web, una plataforma para cursos, una tienda online, una revista, etc. WordPress no sólo es el más popular sino también es el más fácil de usar, moderno, personalizable y fiable en la actualidad.

En definitiva, elegir esta plataforma para el sitio web de tu negocio local es una buena idea.

¿Aún te quedan dudas?



Cómo crear un ecommerce con WordPress paso a paso

Las personas cada vez más están interesadas en crear una tienda online con WordPress ya sea porque decidieron vender productos y ven a este gestor de contenidos como una opción sencilla y accesible, porque su blog ya está adquiriendo cierta popularidad y quieren empezar a monetizarlo o debido a que quieren su tienda física ahora en Internet.

Poder crear un ecommerce sin tocar una línea de código gracias a WordPress te permite tener un proyecto estable, fiable y gratuito con el que puedes crear y gestionar tu tienda online. ¿Qué más se puede pedir?

Entre las ventajas de crear un ecommerce con WordPress tenemos que:

- Te ahorras el tener que pagar el alquiler de un local.
- Puedes llegar a cualquier persona sin que necesariamente esté cerca de ti.
- Los horarios no existen y tus clientes podrán acceder a comprar 24/7 los 365 días del año.
- Es muy sencillo y podrás hacerlo en poco tiempo gracias a los plugins y las plantillas de WordPress con diseños muy profesionales, tanto gratuitos como pagos.
- WordPress en la actualidad es una herramienta muy importante y extendida en el mundo para crear sitios web profesionales, siendo muy favorable para el SEO.

Es aconsejable usar de una vez Wordpress Hosting ya que así tu sitio estará en una plataforma especialmente optimizada para este gestor de contenidos (CMS).

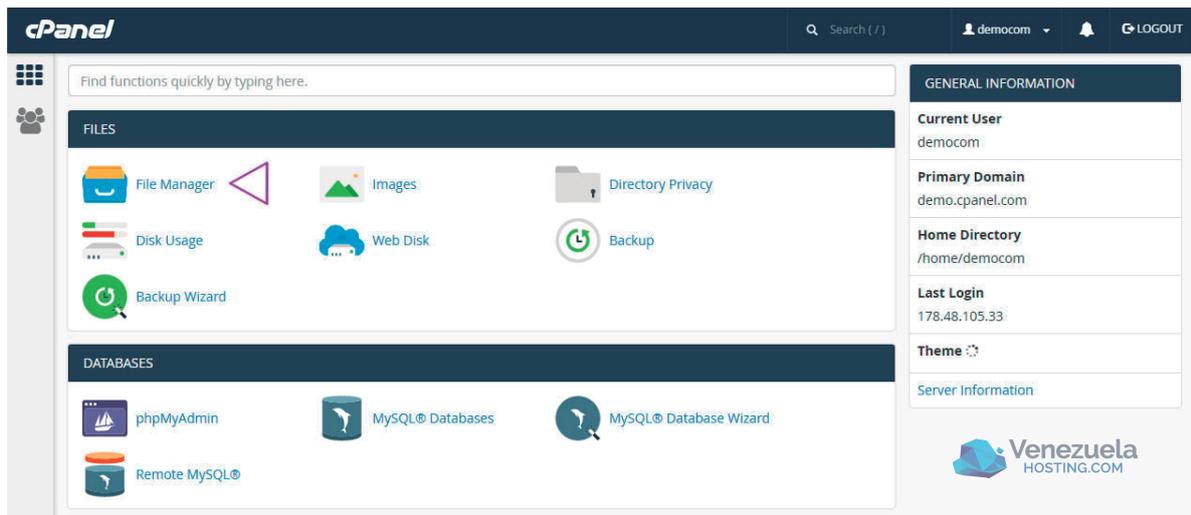
Dependiendo del tamaño y del tráfico que vaya a tener tu e-commerce, podrás seleccionar aquel plan que te otorgue los recursos que necesitas. Lo importante es que tu web funcione correctamente y que no se quede colgada cada vez que los usuarios quieran ver o pagar un producto, sería super incomodo ¿no es así?

Hay varios CMS que puedes usar como Drupal o Joomla, pero WordPress hoy en día es la mejor opción para crear un e-commerce debido a las facilidades que ofrece.

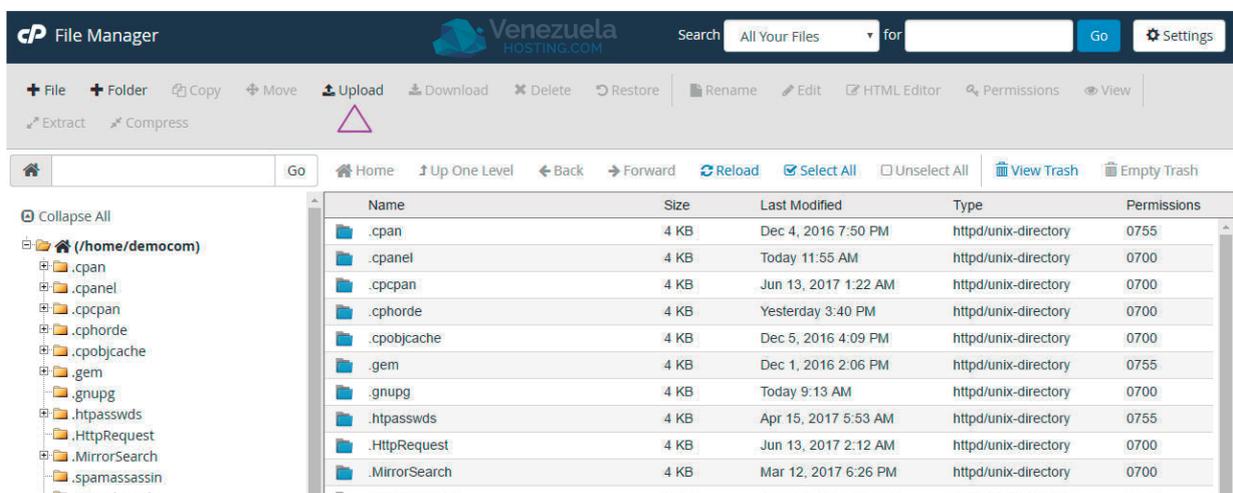
Con este gestor de contenidos lograrás modificar/añadir los productos de tu tienda online sin tener que preocuparte por no saber de programación, y es que para crear un e-commerce en WordPress totalmente funcional sólo necesitarás instalar el plugin Woocommerce.

Instalación de WordPress manual

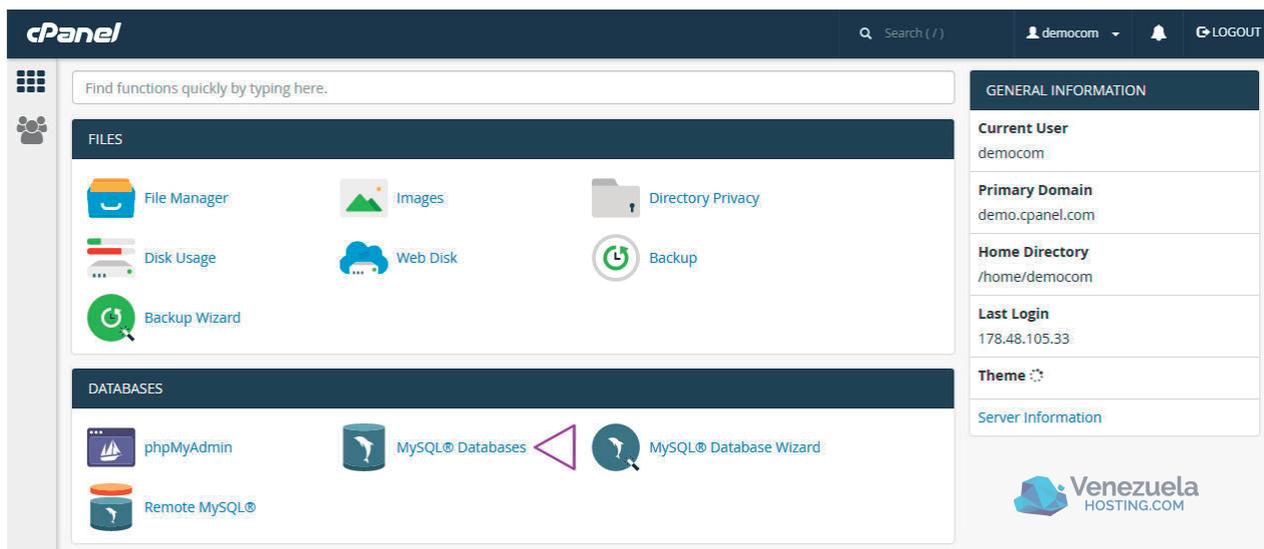
Dependiendo del hosting, deberás acceder a WordPress.org para descargar WordPress en español o simplemente en el panel de control ya tendrás un servicio de instalación en el área de File Manager (Administrador de archivos) ubicado en public_html.



De ser el primer caso, una vez que la descarga haya finalizado deberás subir el archivo .zip a la carpeta de tu hosting entrando en File Manager y luego seleccionar Upload (cargar). Una vez finalizado puedes extraer el contenido en Extract (extraer).



Después tocará crear una base de datos desde el hosting, y para ello existe Mysql en tu Cpanel.



Para casi finalizar, desde la pestaña de tu navegador ejecuta el instalador desde la url de tu dominio o de una url temporal: `http://tudominio.com/wp-admin/install.php`

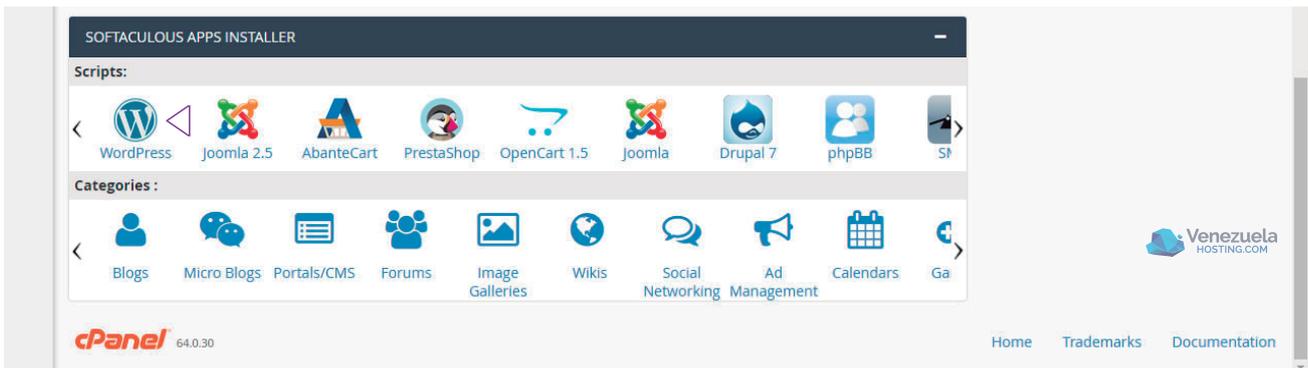
Sigue los pasos de la instalación colocando correctamente todos datos de la base que creaste y los de configuración. Y ¡felicidades! habrás conseguido instalar WordPress sin problemas.

Ya cuando quieras acceder al panel de administración sólo deberás escribir `http://www.tudominio.com/wp-admin` en tu navegador.

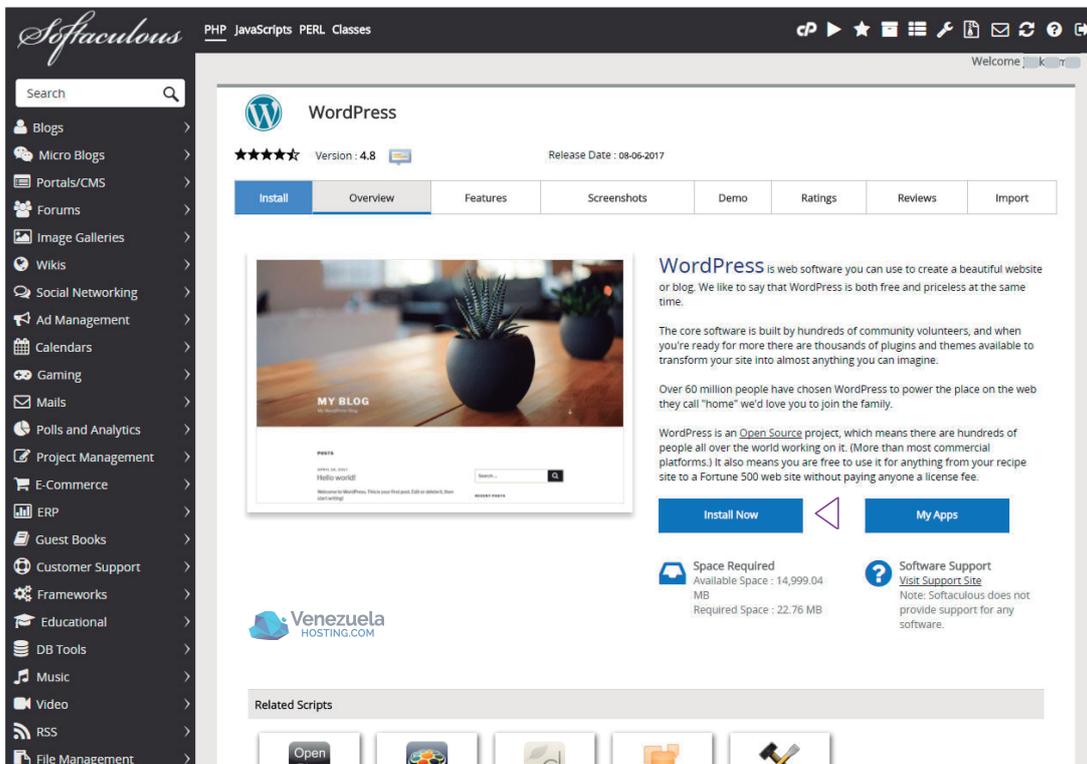


Instalación de WordPress desde Softaculous

Existe la opción de que en el Cpanel se encuentre Softaculous, que es lo que te permitirá acceder a 426 aplicaciones. Este se encarga de todo el ciclo de vida de la aplicación desde la instalación hasta la copia de seguridad a la actualización.



Sólo debes ubicar Softaculous Apps Installer y allí se hace clic en WordPress para que redireccione a la página y le demos “Install now” (instalar ahora)



Así aparecerá una ventana en donde indicarás los datos que solicitan como es dominio, descripción de tu web, nombre, etc, para luego darle a “Install” (instalar)

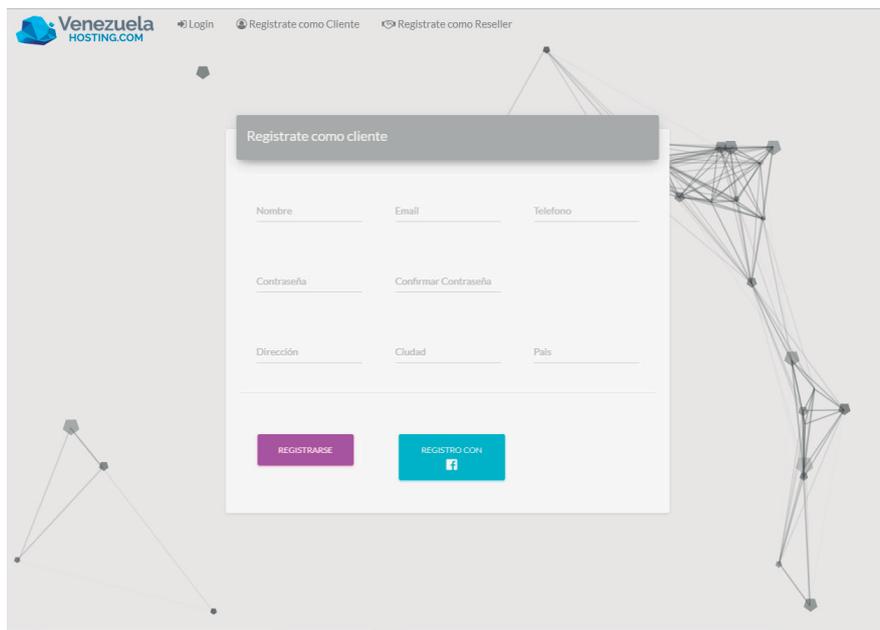
The screenshot shows the WordPress installation wizard interface. The top navigation bar includes 'Sofaculous', 'PHP', 'JavaScripts', 'PERL', and 'Classes'. The main content area is titled 'WordPress' and shows the 'Software Setup' section. It includes fields for 'Choose Protocol' (http://), 'Choose Domain' (vz.a-e.com), and 'In Directory' (wp). Below this is the 'Site Settings' section with 'Site Name' (My Blog) and 'Site Description' (My WordPress Blog). The 'Admin Account' section is partially visible. At the bottom, there is a 'Select Theme' section with three theme options: 'Write', 'Write', and 'Poseidon'. A blue 'Install' button is visible at the bottom center.

iY listo!

Instalación de WordPress automática

Por si fuera poco, existe una alternativa mucho más fácil de instalar WordPress. Ya que hay empresas de hosting que proporcionan instaladores automáticos y sencillos.

Sólo deberás registrarte al llenar los datos o mediante Facebook para disponer de la plataforma.

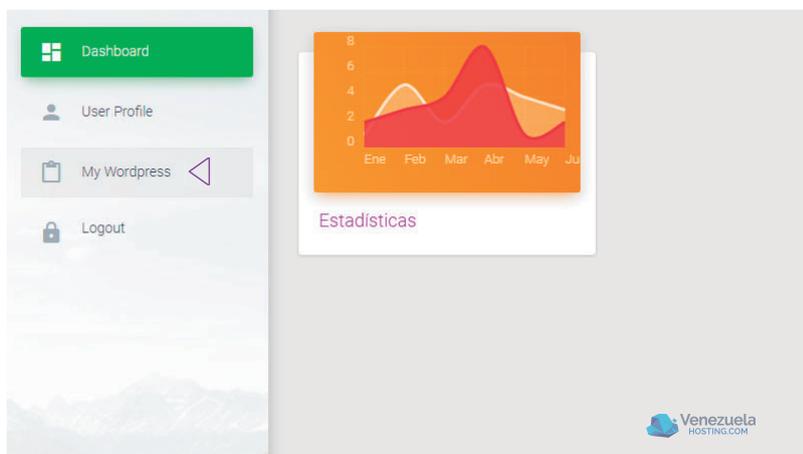


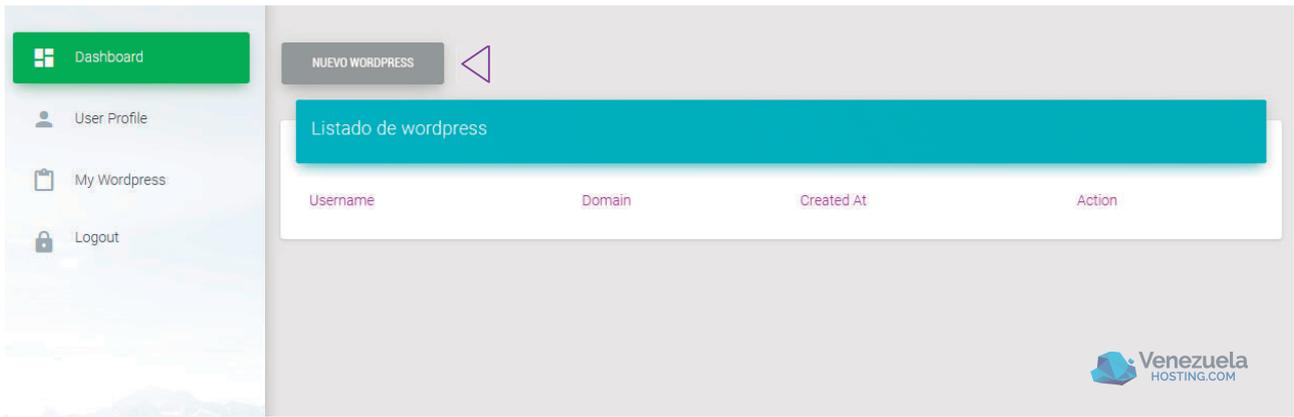
The image shows a registration form for Venezuela Hosting. The form is titled "Regístrate como cliente" and is set against a background with a network diagram. The form fields are:

- Nombre
- Email
- Telefono
- Contraseña
- Confirmar Contraseña
- Dirección
- Ciudad
- País

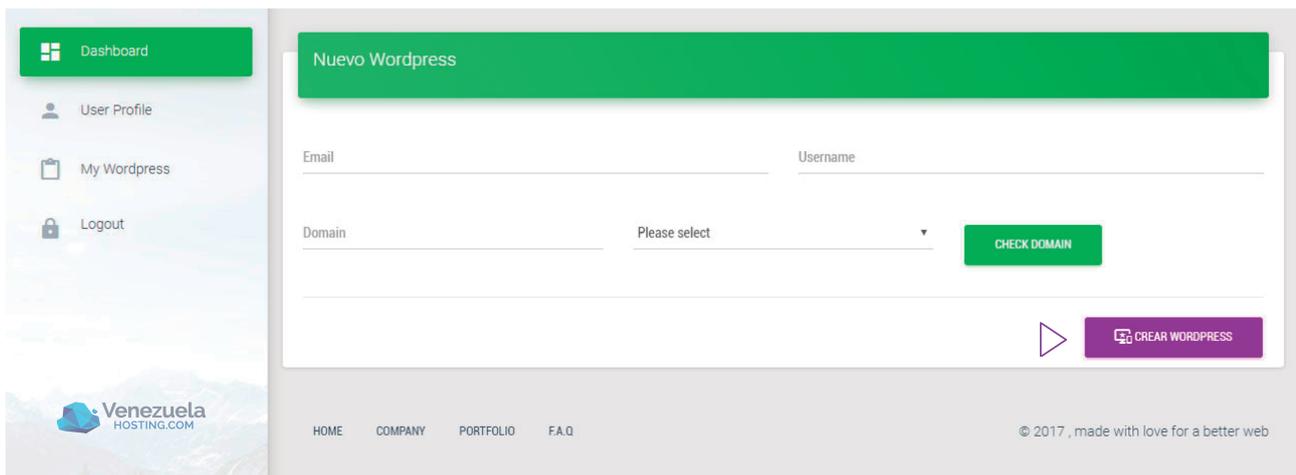
At the bottom of the form, there are two buttons: "REGISTRARSE" (purple) and "REGISTRO CON" (blue) with a Facebook logo.

Se hace clic en "My WordPress" (mi WordPress) para luego darle a la opción de Nuevo WordPress.





Llenas los datos solicitados y ¡habrás terminado! Al instante recibirás un correo con los accesos logrando así en pocos minutos y de manera sencilla la instalación de tu WordPress.



¡Bien! Al tener ya instalado WordPress ve a Escritorio de WordPress → Plugins → Añadir Nuevo y en el buscador coloca WooCommerce o puedes encontrarlo directo de la página de Woocommerce.



WooCommerce - excelling eCommerce

WooCommerce is a powerful, extendable eCommerce plugin that helps you sell anything. Beautifully.

Por [WooThemes](#)

Instalar ahora

[Más detalles](#)

A partir de ese momento, sólo deberás instalarlo y activarlo para empezar a utilizar a WordPress como tu tienda online. El Woocommerce plugin es totalmente gratuito.

Una vez que esté funcionando el plugin, te aparecerá un asistente online que te guiará en la configuración básica. Estos puntos pueden ser modificados posteriormente y si lo deseas puedes optar por simplemente no hacerlo en ese momento.



WooCommerce

Instalación de páginas Localización de la tienda Envío e Impuestos Pagos ¡Listo!

¡Bienvenido al mundo de WooCommerce!

¡Gracias por elegir WooCommerce para crear tu tienda online! Este asistente de configuración rápida te ayudará a configurar los ajustes básicos. **Es totalmente opcional y no debería llevarte más de cinco minutos.**

¿No tienes tiempo en este momento? Si no quieres pasar por el asistente puedes saltártelo y volver al escritorio de WordPress. ¡Puedes volver en cualquier momento si cambias de opinión!

Ahora no ¡Vamos allá!

¡Vamos a ver juntos cada uno de los pasos!

Pasos de la configuración rápida

-Instalación de páginas

Aquí simplemente hacemos clic en el botón Continuar para que automáticamente el asistente cree estas páginas. Después puedes cambiarle el nombre a cada punto por otro que pienses que se adapte mejor a tu ecommerce.



The screenshot shows the WooCommerce quick setup wizard. At the top, the 'WooCommerce' logo is displayed. Below it, a progress bar indicates the current step: 'Instalación de páginas' (Installation of pages), which is highlighted in red. Other steps in the progress bar include 'Localización de la tienda' (Store location), 'Envío e Impuestos' (Shipping and taxes), 'Pagos' (Payments), and '¡Listo!' (Done!).

The main content area is titled 'Instalación de páginas'. It contains the following text: 'Tu tienda necesita unas cuantas **páginas** imprescindibles. A continuación se crearán automáticamente (si no se crean es porque ya existen):'.

Below this text is a table with four rows, each representing a page type and its description:

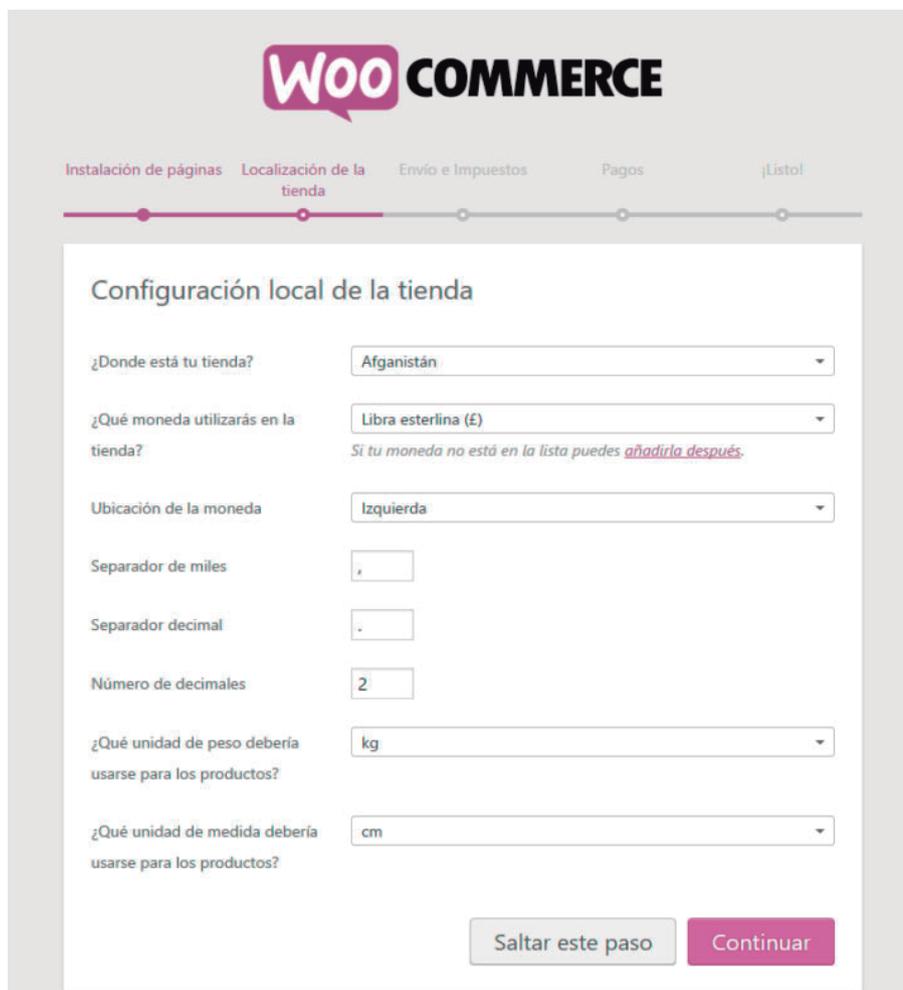
Tienda	La página de la tienda mostrará tus productos.
Carrito	La página del carrito será donde los clientes irán para ver su carrito y comenzar el proceso de pago.
Finalizar compra	La página de pago será el lugar donde los clientes paguen sus artículos.
Mi cuenta	Los clientes registrados podrán gestionar los detalles de su cuenta y ver el histórico de pedidos en esta página.

At the bottom of the page, there is a paragraph: 'Una vez creadas, estas páginas se pueden gestionar desde tu panel de administración en la [pantalla de páginas](#). Puedes controlar qué páginas se muestran en tu web desde [Apariencia > Menús](#).'

At the bottom right, there are two buttons: 'Saltar este paso' (Skip this step) and 'Continuar' (Continue).

-Localización de la tienda

Ahora toca configurar puntos relacionados con la localización. Una vez que definas donde está ubicada la tienda o el lugar al cual se dirigirá, algunos espacios se configurarán automáticamente.



-Envío e impuesto

En esta parte contamos con la selección de dos preguntas:

-¿Enviarán los productos?: Que es para determinar si se trata de una tienda de productos físicos o de productos digitales/servicios.

-¿Vas a cobrar impuestos en tus ventas?: Que es para saber si se cobrará taxes o impuestos de tu país.

Woo **COMMERCE**

Instalación de páginas Localización de la tienda Envío e Impuestos Pagos ¡Listo!

Configuración de envío e impuestos

Si vas a cobrar impuestos de venta, o a enviar bienes físicos a los clientes, puedes activarlos abajo. Esto es opcional y puede cambiarse más tarde.

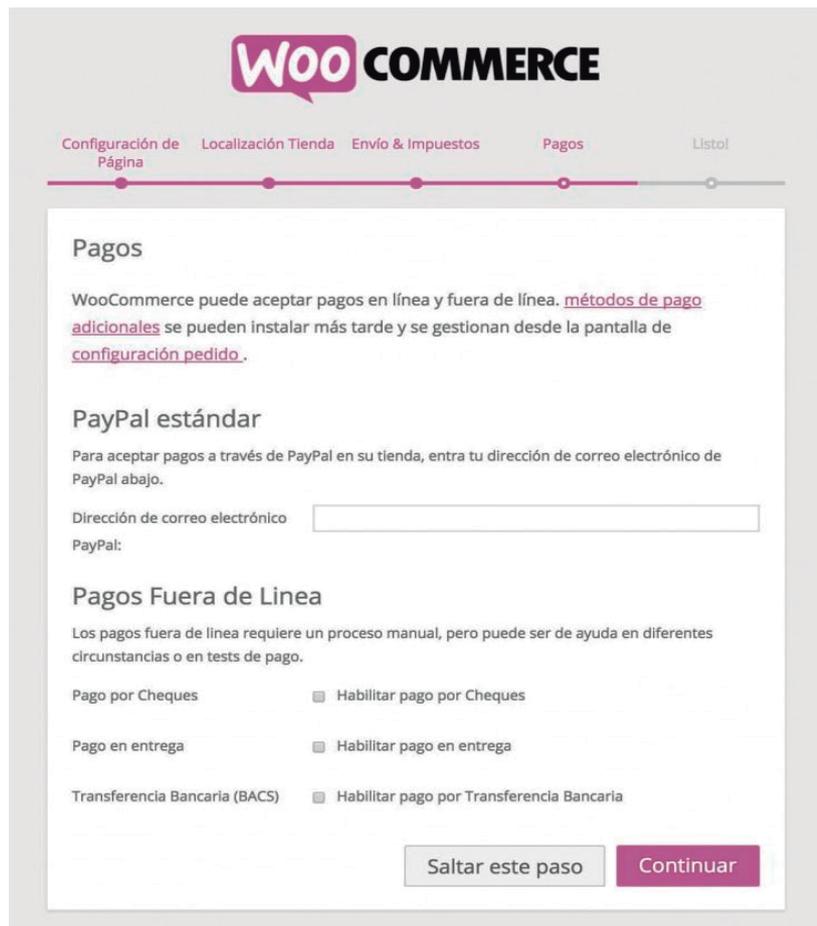
¿Enviarás los productos? Si, enviaré bienes físicos a los clientes

¿Vas a cobrar impuestos en tus ventas? Si, las ventas llevarán impuestos

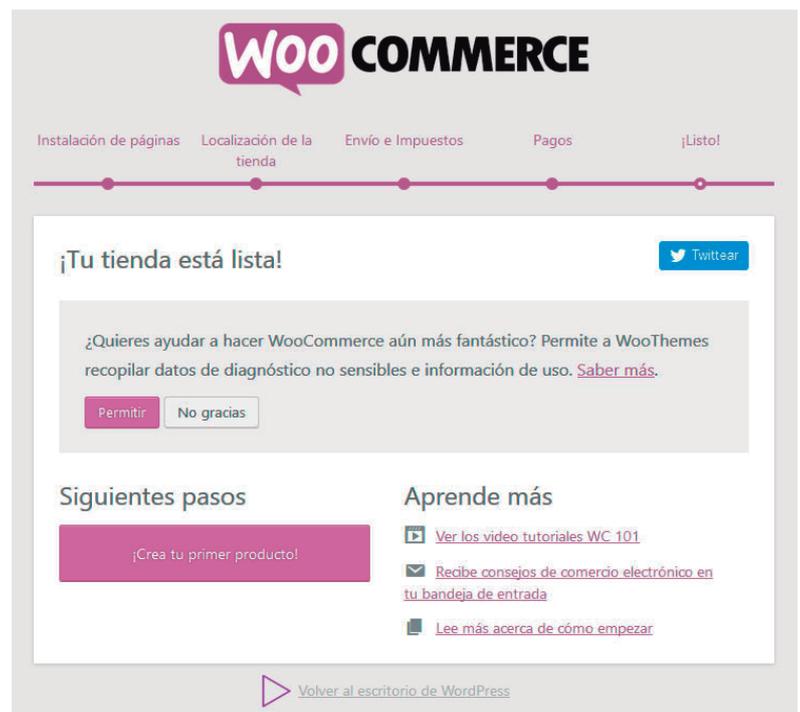
Saltar este paso Continuar

-Pagos

En esta parte puedes definir los métodos de pago. Si no sabes cuales pasarelas elegir, isigue leyendo!



Ya el paso final es simplemente información acerca de que tu ecommerce y ¡listo! Ahora le damos a volver al escritorio de WordPress para profundizar en la configuración.



Conoce los ajustes avanzados de WooCommerce

En la barra lateral izquierda de WordPress podrás ver la nueva opción de WooCommerce y allí es en donde se profundizan todos los puntos anteriormente vistos y mucho más.



Aquí te explicaremos tres configuraciones avanzadas básicas:

-Configuración de los métodos de pago

Para poder disponer de las formas de pago deberás acceder a Woocommerce → Ajustes → Finalizar compra.

Hay que destacar que al crear un ecommerce en WordPress tus clientes deben sentir que comprar es muy fácil, por eso a continuación verás las dos formas de pago más comunes y cómo configurarlas:

① Transferencia Bancaria

Para configurar esta forma de pago simplemente debes ubicarte en la opción de BACS/Transferencia Bancaria.

Así podrás habilitarla para luego introducir el título, descripción, instrucciones y la cuenta bancaria que se le mostrará al cliente para indicarle dónde realizar la transferencia.

② Paypal

PayPal es un método de pago en línea rápido, fácil y seguro. Así podrás hacer pagos, recibirlos o hacer transferencias con sólo unos clics al ingresar con tu correo electrónico y contraseña.



Para ello es necesario registrar una cuenta en PayPal, y cuentas con dos opciones:

-Una personal: Para hacer compras por Internet o gestionar pagos con tus contactos.

-Una de negocios: Para gestionar una tienda online u otro comercio digital en sus fases iniciales.

Para ello es necesario registrar una cuenta en PayPal, y cuentas con dos opciones:

-Una personal: Para hacer compras por Internet o gestionar pagos con tus contactos.

-Una de negocios: Para gestionar una tienda online u otro comercio digital en sus fases iniciales.



Venezuela HOSTING.COM

Únete a PayPal gratis

Comienza con uno de estos dos tipos de cuentas

Personal

Compra y envía pagos.

Regístrate sin costo

- Compra en millones de sitios web.
- Olvidate de compartir los datos de tus tarjetas en cada compra.
- Si tienes algún problema con tu compra, podrás estar cubierto por la Protección al Comprador.

Negocios

Vende y recibe pagos.

Regístrate sin costo

- Vende alrededor del mundo y acepta las principales tarjetas de crédito.
- Recibe pagos a través de tu sitio web, aplicación o correo electrónico.
- Sin comisiones mensuales o de apertura.

Es por ello, que lo primero necesitas es crear una cuenta para negocios en PayPal. El primer paso será añadir un email para registrarte.

Luego eso te redireccionará a una ventana donde deberás llenar todas las casillas que allí aparezcan.



¡Es recomendable utilizar una contraseña que sea compleja!

Hacemos clic en continuar para añadir los datos de la empresa y posteriormente los datos del titular de la cuenta. Y una vez aceptado las condiciones de uso y la política de privacidad de PayPal, estás listo para emplearla en tu ecommerce.

Luego, una vez que tengas todos estos datos que te brinda este sistema de pagos:

- Correo electrónico.
- ID de cuenta del vendedor.
- Nombre de usuario API.
- Contraseña API.
- Firma API.

Podrás acceder a WordPress para habilitar el pago por PayPal llenando todos los campos.

-Configuración correcta de los impuestos

Para poder encontrar el área de los impuestos deberás acceder a Woocommerce → Ajustes → Impuestos.

En esa pestaña, después de habilitarla, puedes marcar si quieres que el impuesto se muestre incluido en el precio o si quieres que se muestre por separado.

Lo recomendable es marcar la segunda opción para que se pueda ver mejor en la factura y para evitar tener que recalcular todos los precios si cambia el porcentaje del impuesto.

Luego en la opción de Tarifa estándar, allí podrás establecer dónde se aplica dicho impuesto definiendo el código de país, provincia, la tarifa, el nombre del impuesto, señalar si es compuesto (aplica a las demás tasas) o si aplica al envío.

-Configuración de personalización de pedidos y facturas

Para configurar los pedidos deberás acceder a Woocommerce → Ajustes → Correos Electrónicos.

Allí podrás colocar el correo remitente del cual los usuarios recibirán:

- Nuevo pedido.
- Pedido cancelado.
- Pedido fallido.
- Pedido a la espera.
- Procesando tu pedido.
- Pedido completado.
- Pedido con reembolso.

- Factura del cliente.
- Nota para el cliente.
- Restablecer contraseña.
- Nueva cuenta.



A su vez podrás personalizar los emails en cuanto a agregar una imagen con tu logo o imagen corporativa, escribir tus propios textos para cada notificación, usar los colores de tu marca, etc. ¡Aplica tu branding en todas tus comunicaciones!

Igualmente puedes contar con facturas en PDF para tus clientes con tan sólo instalar el plugin gratuito WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips. Una vez finalizada la instalación tendrás acceso a ella a través de [WooCommerce Facturas PDF](#).

Así podrás configurar ajustes como seleccionar el estado del pedido en el que deseas que se genere la factura, incluir el logo del negocio, añadir términos y condiciones, que el cliente tenga la opción de descargarla o de recibirla por correo, etc.

Desarrolla la tasa de conversión de tu ecommerce desde el primer momento

La tasa de conversión es el número porcentual de ventas por cada 100 visitas a tu ecommerce. Por ejemplo si por cada 100 visitas una persona hace una compra tendrías una tasa de conversión del 1%.

-Invierte en SEO, SEM y publicidad en Facebook! El SEO te ayudará a posicionarte entre los primeros puestos de Google de forma natural mientras que el SEM te llevará tráfico de calidad a cambio de pagar a Google por estar en primera la página.

-La publicidad en Facebook funciona muy bien para los ecommerce y varias empresas han sacado buenos resultados con este método gracias a la precisión en cuanto al target y a los objetivos que quieres lograr.

-Genera visitas desde las Redes Sociales al subir buenas fotos de gente utilizando tus productos, al interactuar con los usuarios y al brindarles contenido de interés relacionado con lo que ofreces, icrea cercanía!

Puntos básicos para generar confianza online

ilncluye sellos de confianza para tus usuarios! Como son los canales para contactar con tu ecommerce:

- Números de teléfono.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.
- Dirección, si posee espacio físico la tienda.



Para ello puedes crear una sección especialmente de contacto y a su vez incluir estos datos en el footer, parte inferior de una página, para que siempre estén a la vista esos datos.

La sección de preguntas y respuestas frecuentes (FAQ) es recomendable que no falte porque genera mucha tranquilidad en los posibles clientes al colocar información sobre preguntas que les puedan surgir.

Igualmente la sección de términos y condiciones no se puede omitir, ya que allí se incluyen las normas y declaraciones que los posibles usuarios de tu servicio tendrán que seguir y aceptar si desean utilizarlo.

4 consejos para mejorar la apariencia de tu producto

Al crear un ecommerce debes tener en cuenta la estética y la información que muestras sobre tu marca en tu sitio web. Para ello toma en cuenta los siguientes consejos:

-Producto visible: Tus productos deben ser evidentes para los usuarios justo en el momento en el que ellos entren a tu tienda online.

Muestra el precio junto con algún call to action o botón que los dirija hacia otra página más detallada del producto.



-Texto: Vende el producto al colocar una descripción que muestre los beneficios que va obtener el usuario al adquirir tu producto.

Es recomendable que el producto tenga descripciones de más de 300 palabras y que intentes introducir palabras claves de tu negocio en el contenido.

-Menciona a tus aliados: Si tienes proveedores o eres distribuidor de marcas conocidas es una buena opción que se vea reflejado en tu ecommerce, ya que los usuarios verán que esas empresas han confiado en ti y te verán como una buena opción.

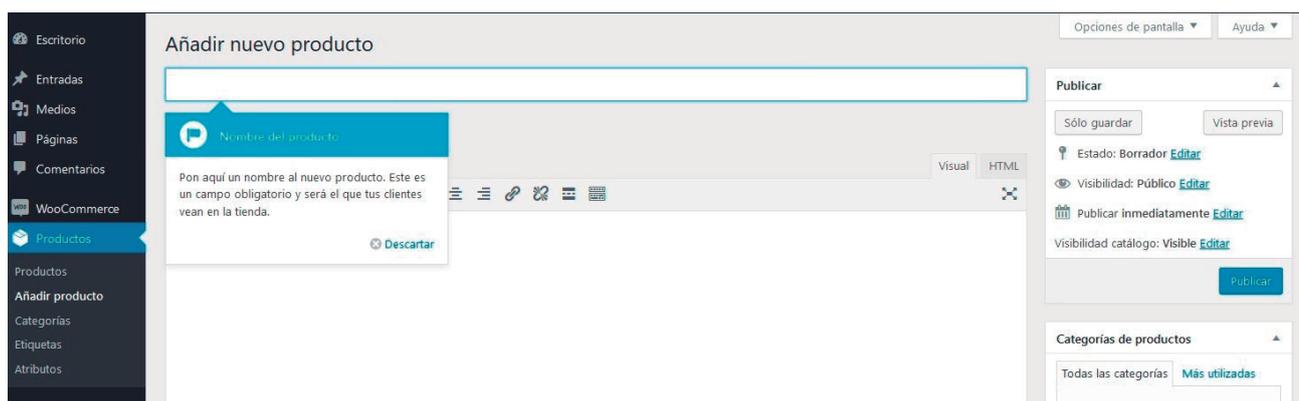
Igualmente puedes mostrar mensajes de clientes satisfechos con testimonios reales una vez los hayas alcanzado.

-Utiliza buenas fotografías: Debes tener buenas fotos de tus productos debido a que las personas compran con los ojos, por lo tanto una foto/imagen atractiva puede suponer la diferencia entre vender o no vender.

Es recomendable tener la opción de poder ampliar las fotografías para que los usuarios vean los productos en detalle.

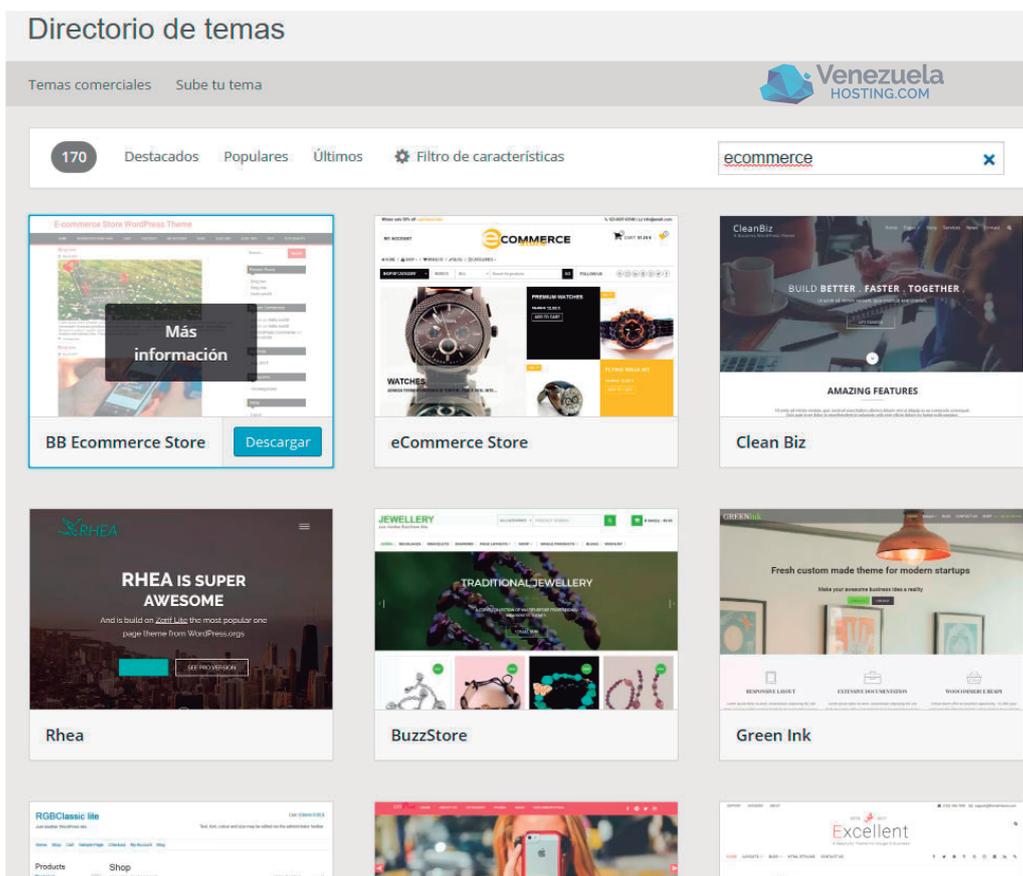
Cómo crear una página de producto de manera sencilla

Sólo debes ir a la sección Productos → Añadir Producto.



Allí podrás configurar todos los datos referente al producto, pero primero lo ideal es gestionar de una vez las categorías del mismo en Productos → Categorías.

En cuanto a la apariencia en sí del ecommerce, WordPress te brinda muchas opciones de temas que puedes emplear para tu sitio, tanto gratuitos como pagos, así que no debes preocuparte



¡Seguro encuentras la plantilla que necesitas!

8 consejos para mejorar la seguridad de tu WordPress

Blindar nuestra web contra posibles ataques informáticos es más fácil de lo que parece solamente necesitas conocer estos 8 consejos de seguridad WordPress para hacer de tu web un portal más seguro.

Veremos consejos con respecto al hosting, a el lenguaje de programación que manejas en tu WP, datos de acceso adecuados, actualizaciones, plugins y más.

① Invertir en WordPress Hosting Seguro

Cuando se trata de proteger WordPress, hay mucho más que simplemente bloquear tu sitio WordPress, aunque te daremos las mejores recomendaciones sobre cómo hacerlo a continuación. También existe una seguridad a nivel de servidor web por la que es responsable el host de WordPress.

Es muy importante que elijas un host en el que puedas confiar para tu negocio. O si estás hospedando WordPress en tu propio VPS, entonces necesitas tener el conocimiento técnico para hacer estas cosas tú mismo.

Endurecer el servidor es la clave para mantener un entorno WordPress completamente seguro. Se necesitan varias capas de hardware y medidas de seguridad a nivel de software para garantizar que la infraestructura de TI de hosting de sitios WordPress sea capaz de defenderse frente a sofisticadas amenazas, tanto físicas como virtuales.

Por esta razón, los servidores que hospedan WordPress deben actualizarse con el último sistema operativo y el software (de seguridad), así como probado exhaustivamente y escaneado de vulnerabilidades y malware.

Los cortafuegos a nivel de servidor y los sistemas de detección de intrusos deben estar en su lugar antes de instalar WordPress en el servidor para mantenerlo bien protegido incluso durante la instalación de WordPress y las fases de construcción del sitio web.

Sin embargo, todos los programas instalados en la máquina destinados a proteger el contenido de WordPress deben ser compatibles con los sistemas de gestión de bases de datos más recientes para mantener un rendimiento óptimo.

El servidor también debe estar configurado para utilizar protocolos seguros de encriptación y transferencia de archivos (como SFTP en lugar de FTP) para ocultar contenido confidencial de intrusos malintencionados.

② Usa la última versión de PHP

PHP es la columna vertebral de su sitio WordPress por eso usar la última versión en tu servidor es muy importante. Cada versión principal de PHP está plenamente soportada durante dos años después de la fecha de emisión.

Durante este tiempo, errores y problemas de seguridad están solucionados y corregidos regularmente. Ahora mismo cualquier usuario usando una versión de PHP debajo de la 5.6 no tendrá más soporte de seguridad y está expuesto a vulnerabilidades de seguridad sin parches.

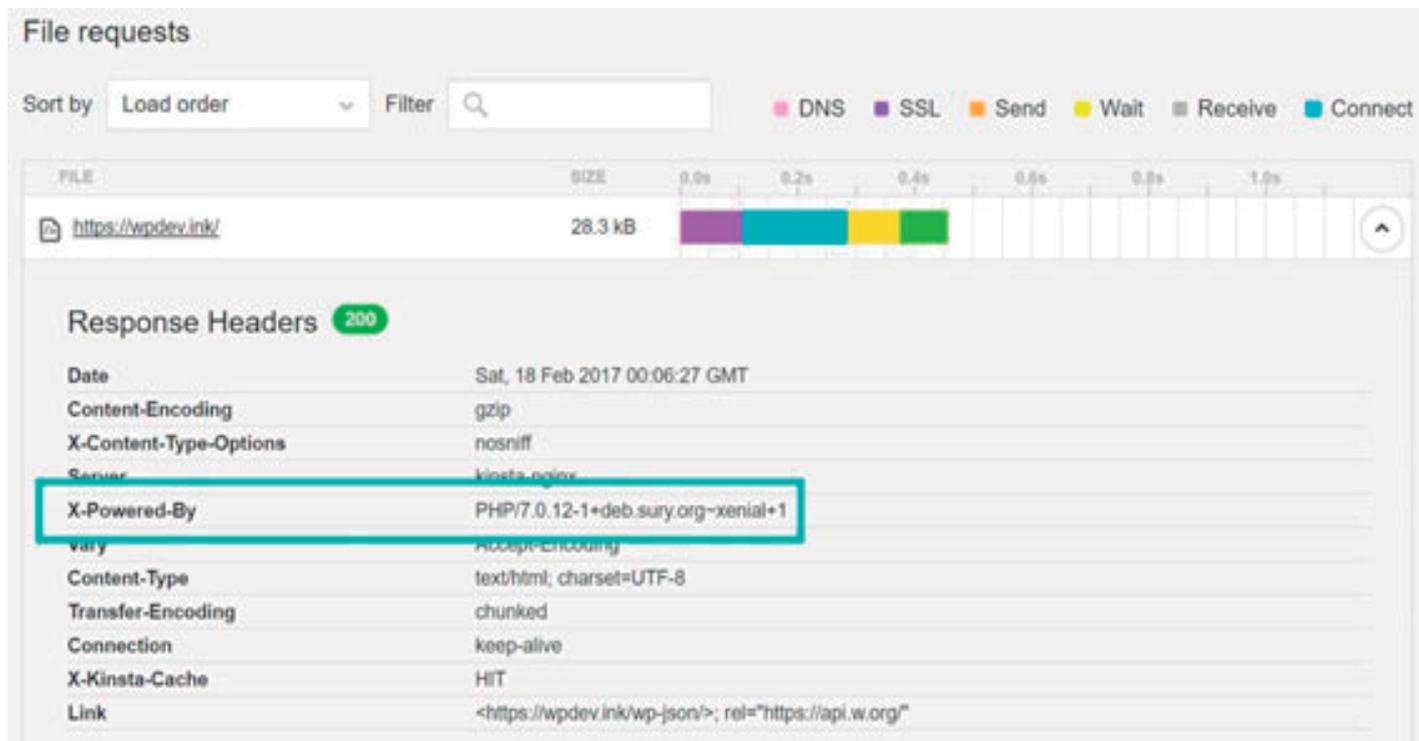
Currently Supported Versions						
Branch	Initial Release		Active Support Until		Security Support Until	
5.6 *	28 Aug 2014	2 years, 5 months ago	19 Jan 2017	29 days ago	31 Dec 2018	in 1 year, 10 months
7.0	3 Dec 2015	1 year, 2 months ago	3 Dec 2017	in 9 months	3 Dec 2018	in 1 year, 9 months
7.1	1 Dec 2016	2 months ago	1 Dec 2018	in 1 year, 9 months	1 Dec 2019	in 2 years, 9 months

Esta son las versiones de PHP Soportadas

Y, ¿saben lo que hacen? Según la página oficial de WordPress Stats, más de un 60% de los usuarios de WordPress están todavía usando una versión de PHP que debajo de la 5.6. ¡Esto da miedo! A veces para negocios y desarrolladores lleva tiempo probar y garantizar la compatibilidad con sus códigos, pero no tienen excusas de ejecutar algo sin soporte de seguridad.

¿No sabes qué versión de PHP estás usando actualmente? La mayor parte de los hosts normalmente incluyen esto en la cabecera de solicitud en su sitio. Una manera rápida de verlo es ejecutar tu sitio en Pingdom, una de las herramientas más confiables para medir la velocidad de carga de páginas web o blogs.

Haz clic en la primera solicitud y busca un parámetro X-Powered-By. Normalmente esto muestra la versión de PHP que tu servidor web está usando actualmente.



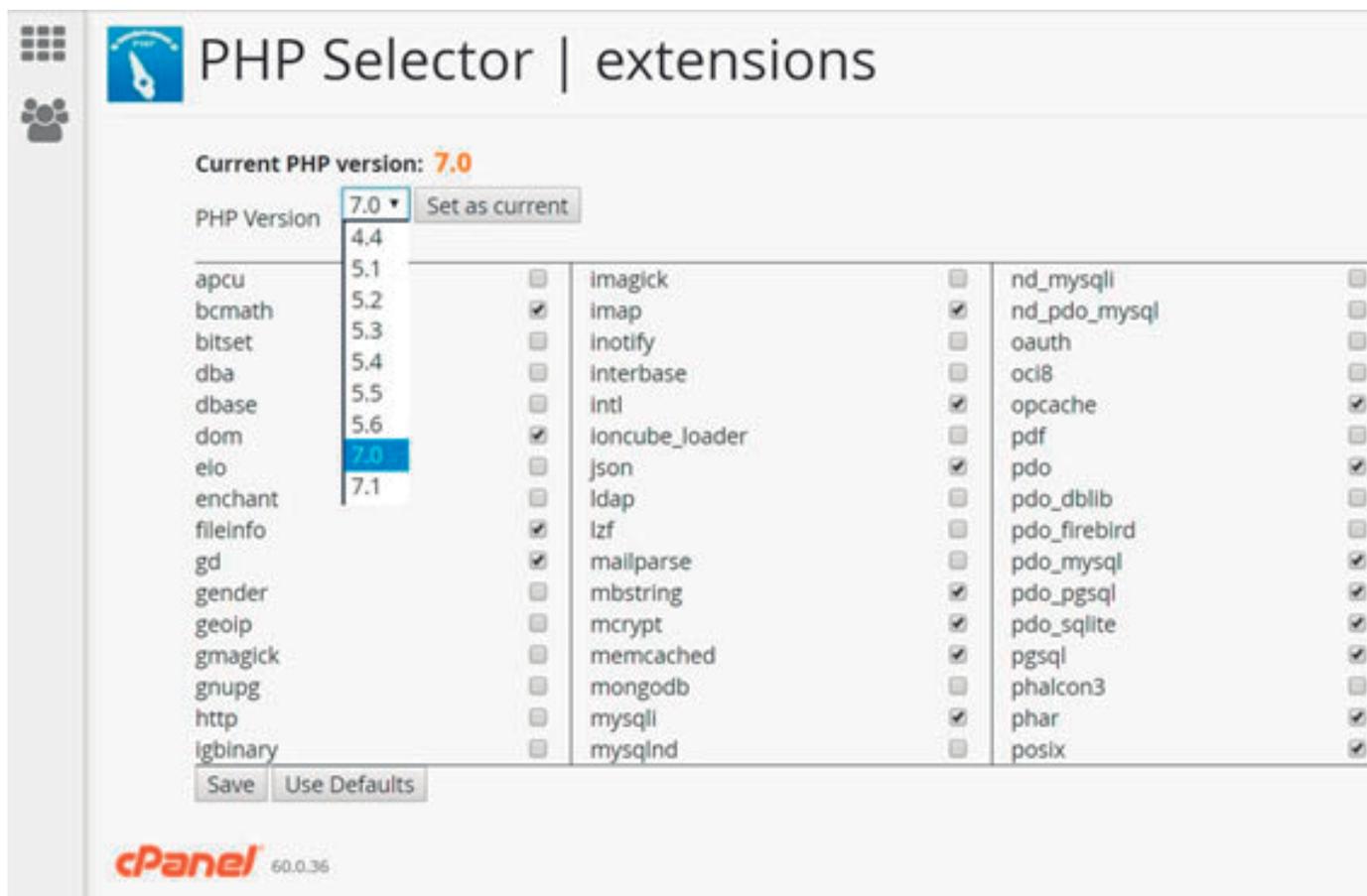
The screenshot shows the 'File requests' section of the Pingdom tool. It displays a request for 'https://wpdev.ink/' with a size of 28.3 kB. Below the request, the 'Response Headers' are listed, and the 'X-Powered-By' header is highlighted with a red box, showing the value 'PHP/7.0.12-1+deb.sury.org~xenial+1'. Other headers include Date, Content-Encoding, X-Content-Type-Options, Server, vary, Content-Type, Transfer-Encoding, Connection, X-Kinsta-Cache, and Link.

FILE	SIZE	0.0s	0.2s	0.4s	0.6s	0.8s	1.0s
https://wpdev.ink/	28.3 kB						

Response Headers 200

Date	Sat, 18 Feb 2017 00:06:27 GMT
Content-Encoding	gzip
X-Content-Type-Options	nosniff
Server	kinsta-nginx
X-Powered-By	PHP/7.0.12-1+deb.sury.org~xenial+1
vary	Accept-Encoding
Content-Type	text/html; charset=UTF-8
Transfer-Encoding	chunked
Connection	keep-alive
X-Kinsta-Cache	HIT
Link	<https://wpdev.ink/wp-json/>; rel="https://api.w.org"

Si trabaja con un host de WordPress que usa cPanel normalmente puedes cambiar entre versiones de PHP haciendo un clic en "PHP Select" bajo la categoría de software.



③ Usa nombres de usuario y contraseñas inteligentes

Sorprendentemente, una de las mejores maneras de endurecer la seguridad de WordPress es simplemente usar nombres de usuario y contraseñas inteligentes.

Suena bastante fácil ¿no? Bien, echa un vistazo a la lista anual de 2016 de CBT Nuggets de las contraseñas más populares robadas a lo largo del año (ordenadas por orden de popularidad).

- Love
- Star
- Girl
- Angel
- Rock
- Miss
- Hell
- Mike
- Jhon
- Baby



¡Correcto! La contraseña más popular es "Love", seguida de una "Star" asombrosa. Y como podemos ver, además de ser bastante obvias para muchos, no cuentan con ninguna seguridad.

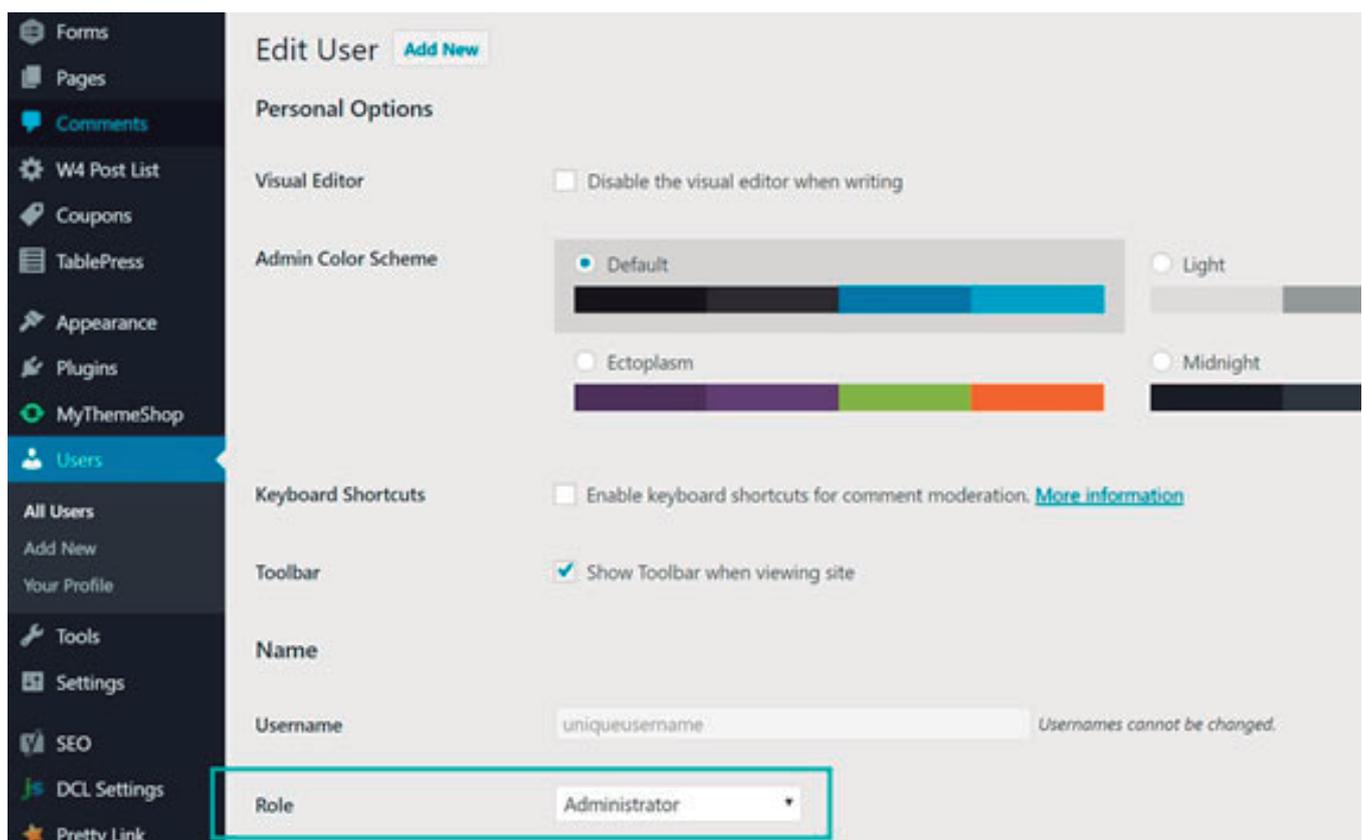
Google tiene algunas recomendaciones sobre cómo escoger una contraseña fuerte. O puede usar una herramienta online como Strong Password Generator.

También es importante utilizar contraseñas diferentes para cada sitio web. La mejor manera de almacenarlas es localmente en una base de datos cifrada en su computadora. Una buena herramienta gratuita para esto es KeePass.

Si no desea ir por esta ruta también hay administradores de contraseñas online, como LastPass o TeamPassword. A pesar de que sus datos están alojados de forma segura en la nube, estos son generalmente más seguros ya que no están utilizando la misma contraseña en varios sitios.

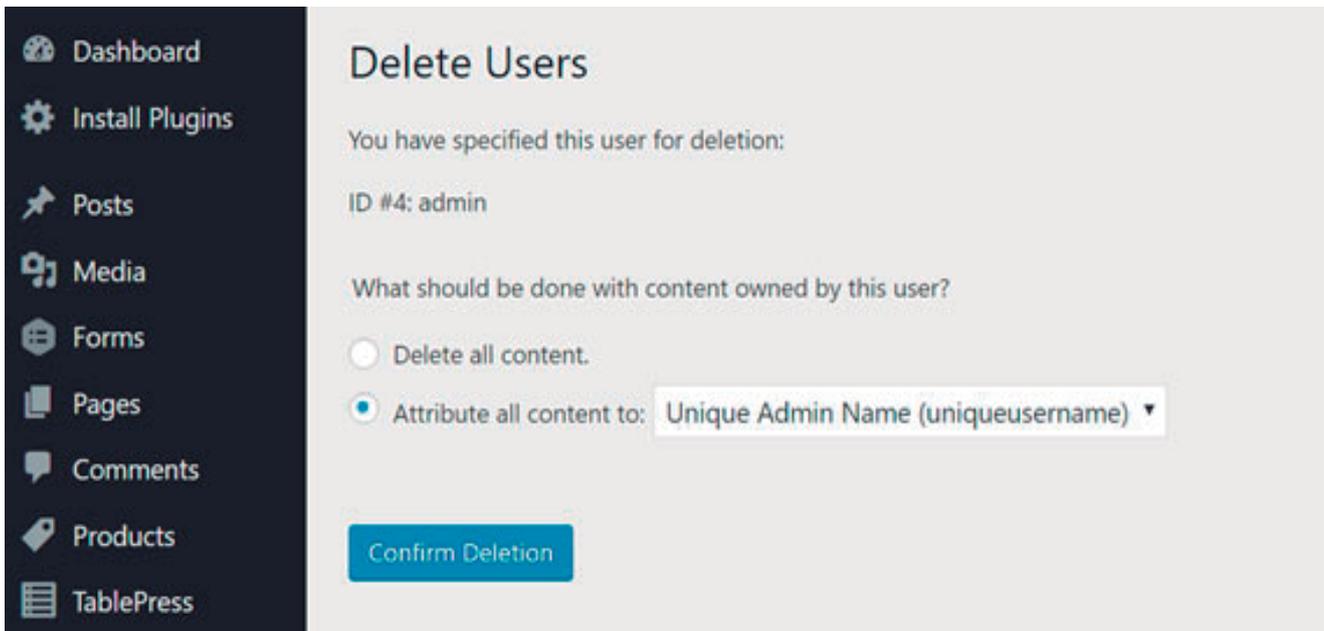
Y en términos de su instalación de WordPress nunca debe usar el nombre de usuario "admin" predeterminado. Crea un nombre de usuario único de WordPress para la cuenta de administrador y elimina el usuario "admin" si existe.

Puedes hacerlo añadiendo un nuevo usuario en "Usuarios" en el panel de control y asignándole el perfil "Administrador" (como ves a continuación).



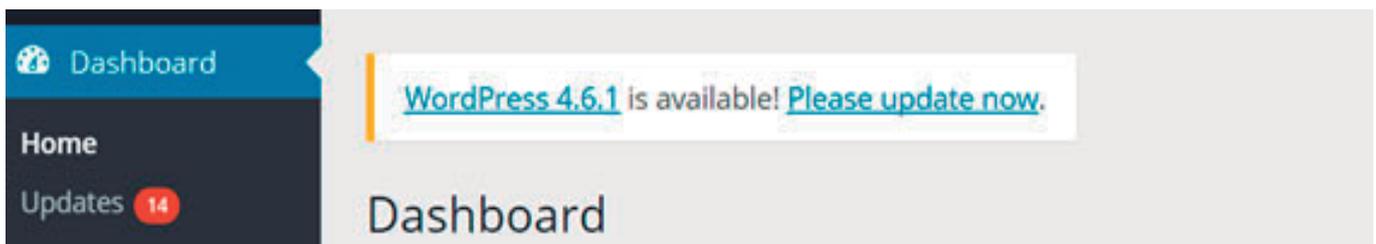
Una vez que asignes a la nueva cuenta la función de administrador, puedes volver atrás y eliminar el usuario "Admin" original.

Asegúrate de que, al hacer clic en Eliminar, seleccione la opción "Atribuir todo el contenido a" ("Attribute all content to") y selecciona tu nuevo perfil de administrador. Esto asignará a la persona como el autor de esos posts.



④ Utiliza siempre la última versión de WordPress y plugins

Otra forma muy importante para endurecer tu seguridad WordPress es siempre mantenerlo actualizado. Esto incluye el núcleo de WordPress y sus plugins. Estos son actualizados por una razón, y un montón de veces estos incluyen mejoras de seguridad y correcciones de errores.



Lamentablemente, hay millones de empresas que están ejecutando versiones desactualizadas de WordPress software y plugins, y todavía creen que están en el camino correcto del éxito empresarial.

Ellos citan razones para no actualizar, como “su sitio fallará” o “las modificaciones principales se habrán ido” o “el plugin X no funcionará” o “simplemente no necesitan la nueva funcionalidad”.

De hecho, los sitios web fallan principalmente debido a errores en versiones anteriores de WordPress. Las modificaciones básicas nunca son recomendadas por el equipo de WordPress y los desarrolladores expertos que entienden los riesgos involucrados.

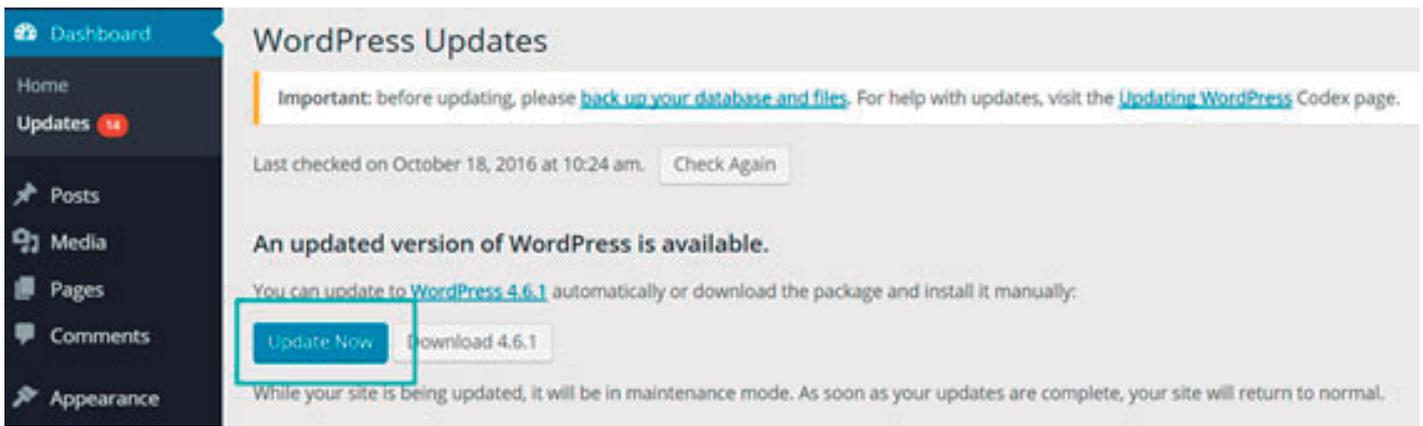
Y las actualizaciones de WordPress incluyen en su mayoría los parches de seguridad imprescindibles junto con la funcionalidad adicional requerida para ejecutar los plugins más recientes.

¿Sabías que ha sido reportado que vulnerabilidades de plugin representan 55.9% de los puntos de entrada conocidos para los hackers? Eso es lo que WordFence encontró en un estudio de 2016 donde entrevistaron a más de 1,000 propietarios de sitios WordPress que habían sido víctimas de ataques.

Al actualizar sus plugins puede asegurarse de que no sea una de estas víctimas. También se recomienda que sólo instales plugins de confianza. Las categorías “destacadas” y “populares” en el repositorio de WordPress pueden ser un buen lugar para comenzar.

Cómo Actualizar el Núcleo WordPress

Para actualizar el núcleo WordPress, puede hacer clic en “Actualizaciones” en su panel de control WordPress y hacer clic en el botón “Actualizar ahora”.



También puedes actualizar WordPress manualmente al descargar la última versión y subiéndola a través de FTP.

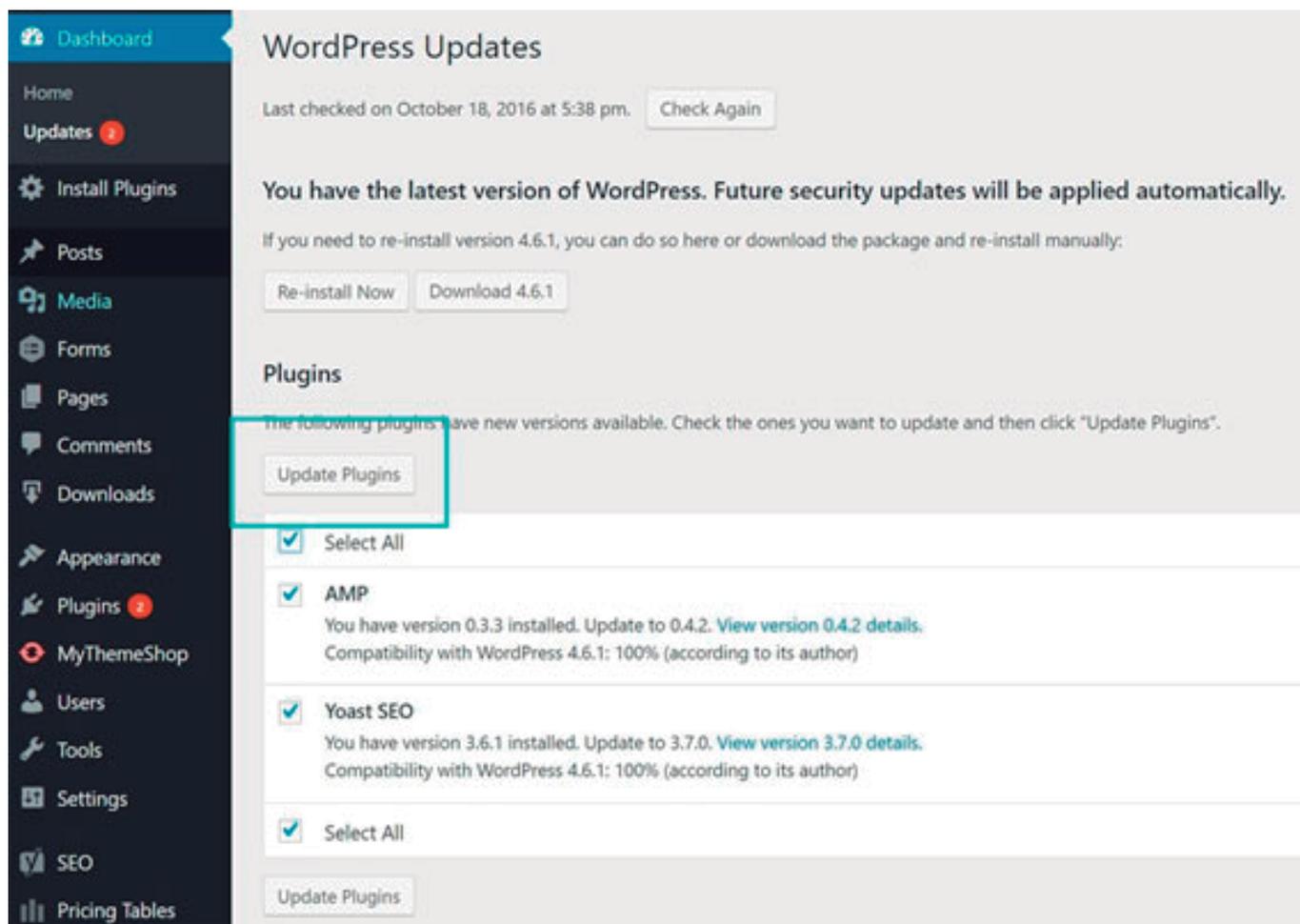
¡Importante! Sobrescribir las carpetas incorrectas podría romper tu sitio si no se hace correctamente. Si no te sientes cómodo haciendo esto, consulta primero con un desarrollador.

Sigue los pasos a continuación para actualizar tu instalación existente:

- Borrar los viejos directorios wp-includes y wp-admin.
- Cargar los nuevos directorios wp-includes y wp-admin.
- Carga los archivos individuales de la nueva carpeta de wp-content a tu carpeta existente wp-content, sobrescribiendo archivos existentes. NO borres tu carpeta existente wp-content. NO elimines ningún archivo o carpeta en el directorio existente wp-content directory (excepto por el que está siendo sobrescrito por archivos nuevos).
- Carga todos los archivos nuevos sueltos del directorio raíz de la nueva versión a su directorio raíz de WordPress existente.

Cómo actualizar WordPress plugins

Actualizar tus plugins de WordPress es un proceso muy similar a la actualización del núcleo WordPress. Haz clic en “Actualizaciones” en el panel de control WordPress, selecciona los plugins que deseas actualizar y haz clic en “Actualizar plugins”



The screenshot shows the WordPress dashboard's 'WordPress Updates' section. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Home, Updates (with a red notification badge), Install Plugins, Posts, Media, Forms, Pages, Comments, Downloads, Appearance, Plugins (with a red notification badge), MyThemeShop, Users, Tools, Settings, SEO, and Pricing Tables. The main content area is titled 'WordPress Updates' and shows the last checked time as 'October 18, 2016 at 5:38 pm.' with a 'Check Again' button. A message states: 'You have the latest version of WordPress. Future security updates will be applied automatically.' Below this, it says: 'If you need to re-install version 4.6.1, you can do so here or download the package and re-install manually:' with buttons for 'Re-install Now' and 'Download 4.6.1'. The 'Plugins' section is highlighted with a red box and contains the text: 'The following plugins have new versions available. Check the ones you want to update and then click "Update Plugins".' Below this text is a button labeled 'Update Plugins'. The list of plugins includes: 'Select All' (checked), 'AMP' (checked, with details: 'You have version 0.3.3 installed. Update to 0.4.2. View version 0.4.2 details. Compatibility with WordPress 4.6.1: 100% (according to its author)'), 'Yoast SEO' (checked, with details: 'You have version 3.6.1 installed. Update to 3.7.0. View version 3.7.0 details. Compatibility with WordPress 4.6.1: 100% (according to its author)'), and another 'Select All' (checked) button. At the bottom of the plugin list is another 'Update Plugins' button.

Del mismo modo, también puedes actualizar un plugin manualmente. Simplemente ve a la última versión del desarrollador de plugins o el repositorio de WordPress y súbela a través de FTP, sobrescribiendo el plugin existente dentro del directorio /wp-content/plugins.

También es importante tener en cuenta que los desarrolladores no siempre mantienen sus plugins actualizados. El equipo de WP Loop hizo un gran análisis de cuántos plugins de WordPress en el repositorio no están actualizados con el actual núcleo WordPress.

De acuerdo con su investigación casi 50% de los plugins en el repositorio no han sido actualizados en más de 2 años. Esto no significa que el plugin no funcionará con la versión actual de WordPress, pero se recomienda que elijas plugins que se actualicen activamente.

Los plugins desactualizados tienen más probabilidades de contener vulnerabilidades de seguridad.  Utiliza tu mejor juicio cuando se trata de plugins. Mira a la fecha de "última actualización" y cuántas calificaciones tiene un plugin.

También hay una gran cantidad de recursos por ahí para ayudarte a mantenerte al tanto de las últimas actualizaciones de seguridad WordPress y vulnerabilidades. Mira algunos de ellos a continuación:

-WP Security Bloggers: Un impresionante recurso agregado de más de 20 fuentes de seguridad.

-WPScan Vulnerability Database: Catálogos de más de 5,000 vulnerabilidades de Núcleo WordPress, Plugin y Tema.

-Archivo Oficial de Seguridad WordPress (Official WordPress Security Archive)

Security Category Archive

[« Back to blog](#)

September 7, 2016	WordPress 4.6.1 Security and Maintenance Release
June 18, 2016	WordPress 4.5.3 Maintenance and Security Release
May 6, 2016	WordPress 4.5.2 Security Release
February 2, 2016	WordPress 4.4.2 Security and Maintenance Release
January 6, 2016	WordPress 4.4.1 Security and Maintenance Release
September 15, 2015	WordPress 4.3.1 Security and Maintenance Release
August 4, 2015	WordPress 4.2.4 Security and Maintenance Release
July 23, 2015	WordPress 4.2.3 Security and Maintenance Release
May 7, 2015	WordPress 4.2.2 Security and Maintenance Release
April 27, 2015	WordPress 4.2.1 Security Release
April 21, 2015	WordPress 4.1.2 Security Release
November 20, 2014	WordPress 4.0.1 Security Release

5 Bloquea tu WordPress Admin

A veces, la estrategia popular de seguridad WordPress por anonimato es apropiadamente eficaz para un negocio online promedio y sitio WordPress.

Si haces que sea más difícil para los hackers encontrar ciertas puertas traseras entonces es menos probable que seas atacado. Bloquear tu área del Administrador de WordPress y el inicio de sesión es una buena manera de fortalecer tu seguridad.

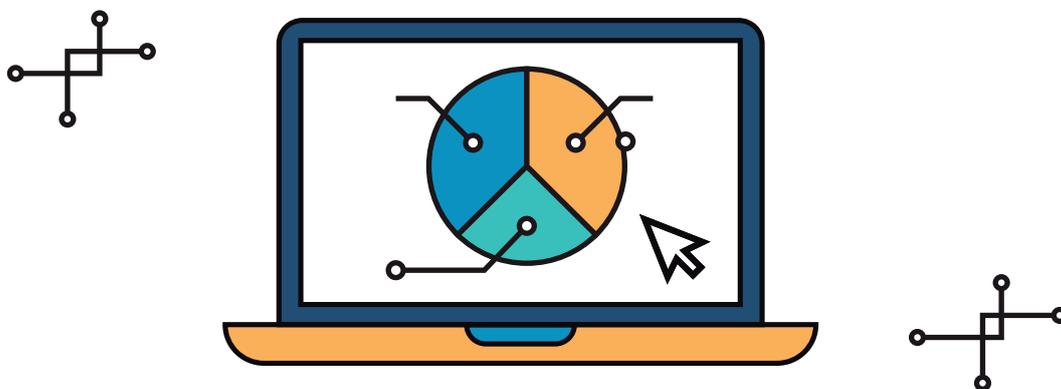
Dos buenas maneras de hacerlo es primero cambiando la URL de inicio de sesión predeterminada de wp-admin y limitando los intentos de inicio de sesión.

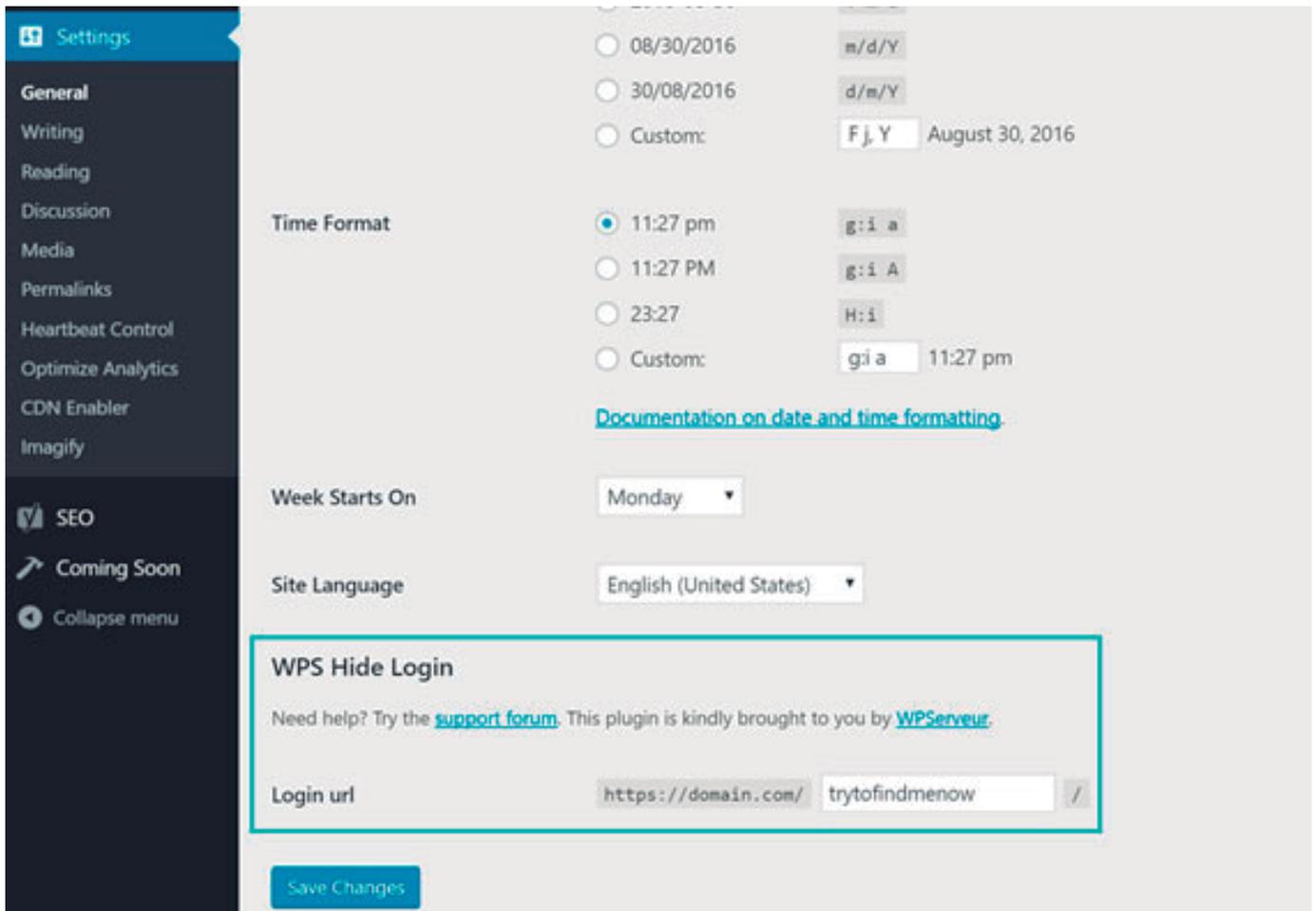
La seguridad por anonimato puede ser una manera muy eficaz de seguridad WordPress. Por defecto, la URL de inicio de sesión de tu sitio WordPress es domain.com/wp-admin. Uno de los problemas con esto es que todos los bots, hackers y secuencias de comando que existen también lo saben.

Al cambiar la URL, puede hacerse menos de un objetivo y protegerse mejor de los ataques de fuerza bruta. Esto no es una solución para todo, es simplemente un pequeño truco que sin duda puede ayudar a protegerte.

Para cambiar tu URL de inicio de sesión de WordPress recomendamos usar el plugin gratis WPS Hide login. El plugin sólo tiene una opción y es rápido de configurar. Una vez activado, simplemente cambie la URL de inicio de sesión de WordPress en la sección "General" de la configuración.

Recuerda escoger algo único que ya no estará en una lista que un bot o una secuencia de comandos podría intentar escanear.

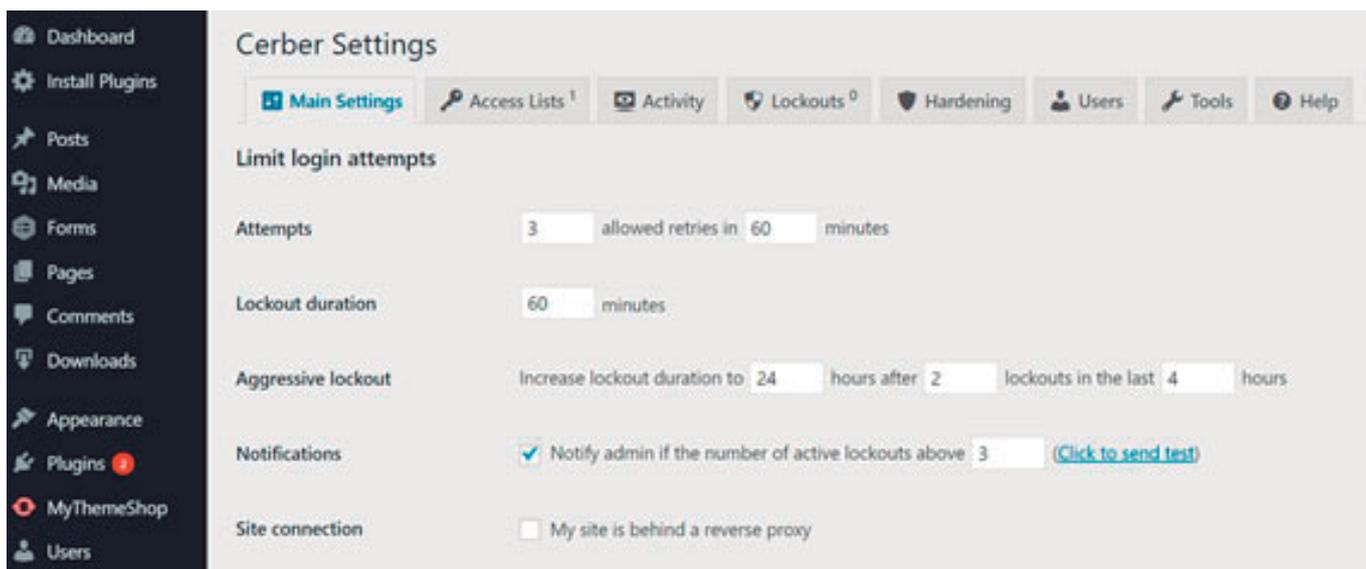




Cómo limitar intentos de inicio de sesión

Si bien la solución anterior de cambiar la URL de inicio de sesión de administrador disminuirá la mayoría de los intentos de inicio de sesión incorrectos, poner un límite en su lugar también puede ser muy eficaz.

El plugin gratis de Cerber Limit Login Attempts es una excelente forma de configurar fácilmente las duraciones de bloqueo, los intentos de inicio de sesión y las listas blancas y negras de IP.



Si estás buscando una solución de seguridad WordPress más simple, otra buena alternativa es el plugin gratis Login Lockdown. Login LockDown registra la dirección IP y la fecha y hora de cada intento fallido de inicio de sesión.

Si se detecta más de un cierto número de intentos en un corto período de tiempo desde el mismo rango de IP, entonces la función de inicio de sesión se inhabilita para todas las solicitudes de ese rango. Y es completamente compatible con el plugin de WPS Hide login que mencionamos anteriormente.

⑥ Sacar ventaja de la autenticación de dos factores

Y, por supuesto, no podemos olvidar la autenticación de dos factores! No importa qué tan segura sea tu contraseña, siempre existe el riesgo de que alguien la descubra.

La autenticación de dos factores implica un proceso de dos pasos en el que necesitas no sólo su contraseña para iniciar sesión, sino un segundo método.

Generalmente es un texto (SMS), una llamada telefónica o una contraseña de un solo uso en función del tiempo (TOTP). En la mayoría de los casos, esto es 100% eficaz en la prevención de ataques de fuerza bruta a tu sitio WordPress. ¿Por qué? Porque es casi imposible que el atacante tenga tanto su contraseña como su móvil.

Realmente hay dos partes cuando se trata de la autenticación de dos factores. Primero está su cuenta y/o panel de control que usted tiene con su proveedor de hosting web. Si alguien tiene acceso a esto, podría cambiar sus contraseñas, eliminar sus sitios web, cambiar los registros DNS, y todo tipo de cosas horribles.

La segunda parte de la autenticación de dos factores tiene que ver con tu instalación actual de WordPress. Authy tiene un plugin oficial de WordPress que puedes descargar y utilizar. Su plan gratuito se limita a 100 autorizaciones por mes, pero sus planes pagados comienzan a un precio muy razonable de \$0.09/autenticación con usuarios y autorizaciones ilimitados.

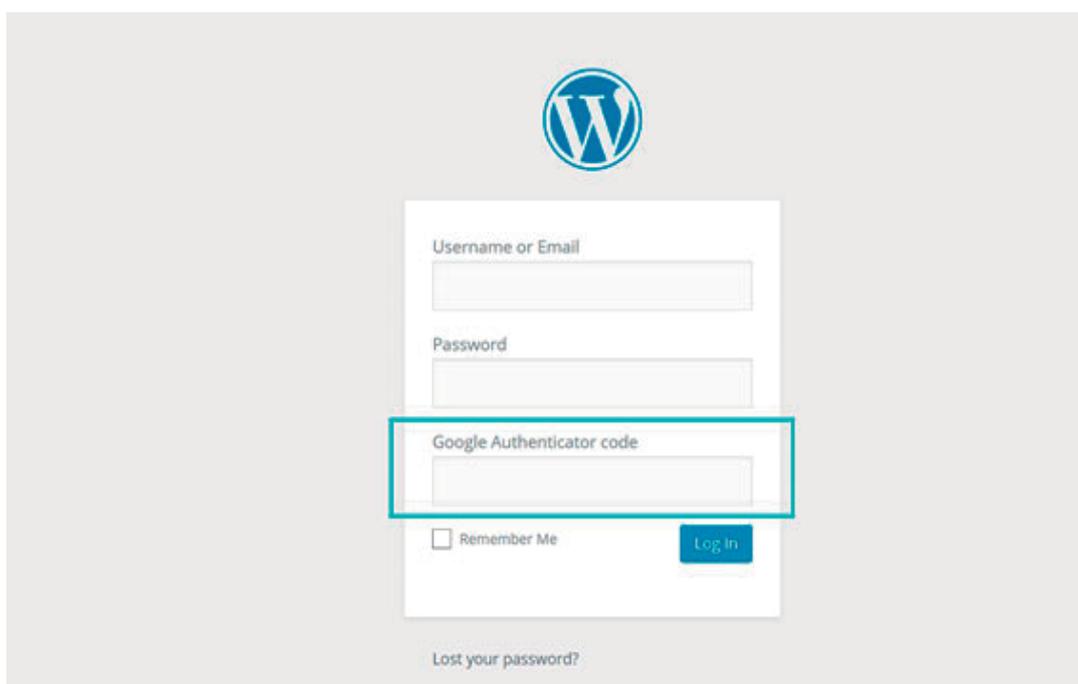
Si estás buscando una opción completamente gratuita entonces el plugin de Google Authenticator es una gran alternativa. También permite una cantidad ilimitada de usuarios. Una vez instalado, puedes hacer clic en su perfil de usuario, marcarlo activo y crear una nueva clave secreta o escanear el código QR.

A continuación, puedes utilizar una de las aplicaciones Autenticador gratuitas en tu teléfono:

- Android Google Authenticator App
- iPhone Google Authenticator App
- Windows Phone Authenticator App

Después de habilitarlo, ahora necesitarás tu contraseña normal para ingresar y el código de la aplicación Google Authenticator en tu teléfono.

Notarás un campo adicional que ahora aparece en su página de inicio de sesión de WordPress. Además, este plugin es totalmente compatible con el plugin WPS Hide login que mencionamos anteriormente.



7 Siempre use respaldos

Las copias de seguridad son la única cosa que todo el mundo sabe que necesitan pero no siempre toman. La mayoría de las recomendaciones anteriores son medidas de seguridad que puedes tomar para protegerte mejor.

Pero no importa lo seguro que sea tu sitio, nunca será 100% seguro. Así que querrá respaldos en caso de que lo peor suceda.

La mayoría de los proveedores de WordPress hosting gestionado ahora proporcionan copias de seguridad.

Si su host no tiene copias de seguridad hay algunos servicios populares de WordPress y plugins que puedes utilizar para automatizar el proceso.

Servicios De Respaldo De WordPress

Los servicios de copia de seguridad de WordPress suelen tener una tarifa mensual baja y almacenar sus copias de seguridad para ti en la nube.

- VaultPress (del equipo Automattic)
- CodeGuard
- BlogVault

Plugins De Respaldo WordPress

Los plugins de copia de seguridad WordPress te permiten tomar las copias de seguridad a través de FTP o integrarse con una fuente de almacenamiento externa como Amazon S3, Google

- Drive o Dropbox.
- Duplicator
- WP Time Capsule
- BackupBuddy
- UpdraftPlus
- BackUpWordPress
- BackWPup

⑧ Protección DDoS

DDoS es un tipo de ataque de DOS en el que se utilizan sistemas múltiples para orientar un único sistema que causa un ataque de denegación de servicio (DoS).

Los ataques DDoS no son nada nuevo, según Britannica el primer caso documentado se remonta a principios de 2000. A diferencia de alguien hackeando tu sitio, estos tipos de ataques normalmente no lo dañarán, sino simplemente lo dejan inactivo por unas horas o días.

¿Qué puedes hacer para protegerte? Una de las mejores recomendaciones es usar un servicio de seguridad de terceros de renombre como Cloudflare. Si estás ejecutando un negocio puede tener sentido invertir en sus planes premium.



Cloudflare es una de las mayores redes de protección DDoS del mundo. Su avanzada protección DDoS puede utilizarse para mitigar los ataques DDoS de todas las formas y tamaños, incluidos aquellos que se dirigen a los protocolos UDP e ICMP, así como SYN / ACK, amplificación DNS y ataques de Capa 7.

Otros beneficios incluyen ponerle detrás de un proxy que ayuda a esconder tu dirección IP de origen, aunque no es a prueba de balas.

Top 10 plugins esenciales para WordPress

WordPress cuenta con más de 40 mil plugins disponibles, eliminando la necesidad de programación y código!

Los plugins puedes conseguirlos en el directorio oficial de WordPress, en donde puedes ver opiniones, calificaciones, preguntas frecuentes, etc., o en las tiendas de los propios desarrolladores freelance.

Cada plugin añade tiempo de carga a tu sitio, por lo que no te excedas con la cantidad y ten en cuenta estos 10 mejores plugins para Wordpress:

-Duplicator

Es un plugin con el que puedes crear e instalar en cuestión de minutos un clon de tu blog en otro hosting.

Esto resulta una alternativa muy interesante para mover tu blog a otro hosting o para crear copias idénticas, para pruebas por ejemplo, de manera fácil.



-ShareThis

Para lograr que tus contenidos lleguen a tu público objetivo necesitas las redes sociales. ShareThis es un plugin gratuito que ofrece botones a los visitantes para que compartan un post con sus seguidores y amigos, lo que incrementará el alcance de tu contenido.

ShareThis también proporciona informes para ver qué plataformas están funcionando mejor. Puedes elegir el estilo, la posición de los botones y mostrar las veces que se ha compartido un post.



-WP-Google Analytics Dashboard

Todo sitio debe tener asociado a una cuenta de Google Analytics para saber el número de visitas que tiene, de dónde vienen y qué es lo que más les interesa.

Este plugin es muy práctico debido a que muestra los datos más importantes de la analítica web al lado de cada entrada.

En el panel de configuración de plugins puedes elegir qué tipo de usuario puede ver las estadísticas y también realizar un seguimiento de eventos como descargas, correos electrónicos y enlaces de afiliados.

En el panel de la lista de posts puedes ajustar el intervalo de tiempo del que quieres obtener datos.



-Yoast SEO

Yoast SEO es un complemento indispensable para la optimización de los motores de búsqueda.

Ya que si introduces una palabra o frase clave, el plugin analiza el contenido del post para asegurar que la palabra clave aparece en todos los lugares correctos.

Además, crea mapas de sitio XML y archivos robots.txt, limpia los contenidos duplicados, fija enlaces permanentes y feed RSS.



-Ninja Forms

Ninja Forms es un buen plugin para crear todo tipo de formas de contacto para tu blog, pues ofrece una interfaz amigable, fácil de utilizar y con opción a añadir extensiones para aumentar la capacidad y funciones que vienen por defecto.

Incluye función anti-spam, la opción de desarrollar extensiones y funciones avanzadas, exportar contactos, mensajes en CSV y mucho más.



-Akismet

El SPAM es algo común en Internet y WordPress no se salva de ello. Akismet es el mejor plugin para moderar el SPAM y evitar que se vuelva algo molesto e invasivo.

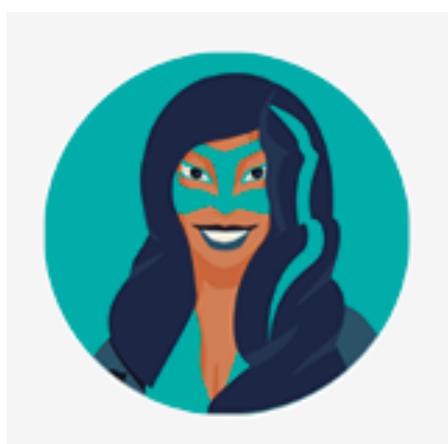
Para comenzar, necesitas crear una API key, posteriormente se activa el plugin y ya no tendrás que lidiar con SPAM en los comentarios de tu blog.



-WP Smush

Excelente herramienta para optimizar y reducir el tamaño de las imágenes que se suben a WordPress.

Esto ayuda a optimizar el desempeño de la plataforma y a mejorar los tiempos de carga, lo cual se traduce a diversos beneficios en SEO y usabilidad el sitio.



-W3 Total Cache

Ayuda a mejorar el rendimiento de WordPress, acelerando los tiempos de carga en entradas, páginas y demás secciones de un sitio Web.

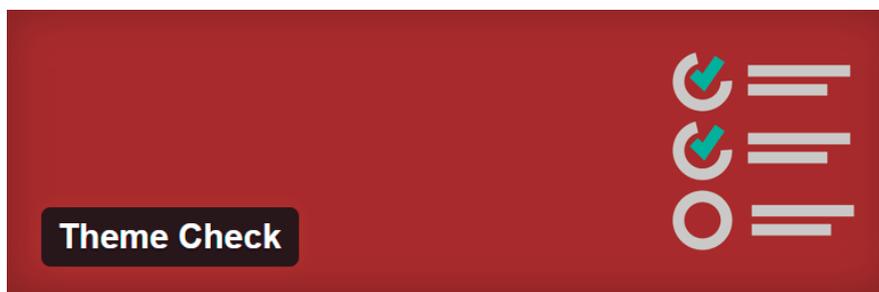
Para un WordPress más rápido, limpio y eficaz, este plugin es sin duda indispensable.



-Theme check

Theme Check es un plugin sencillo pero crucial para saber si nuestro tema o plantilla actual cumple con los estándares y las mejores prácticas de WordPress.

Al ser una plataforma en constante evolución, necesitamos estar siempre seguros que la plantilla en uso sea de calidad, esté bien programada y tenga una estructura adecuada. Además también podemos saber si el tema en uso es pirata o no. ¡Cuidado con los temas piratas!



-Broken Link Checker

Nadie quiere que en su sitio haya enlaces inservibles y que lleven a la "fátidica" página de error 404.

Con Broken Link Checker podrás revisar automáticamente los enlaces en tu blog o página que están "rotos" y no funcionan. Suele suceder que ciertos enlaces son modificados o eliminados; con esta herramienta detectarlos y eliminarlos se vuelve sencillo.



Conclusión

Sin duda es una realidad de nuestros días que el medio offline ya no pueda vivir sin que se fusione con el online. El crecimiento del ecommerce ha ofrecido muchas posibilidades tanto para clientes como para los emprendedores, y es que las costumbres están cambiando. Ejemplo de ello es la existencia de tiendas online en WordPress.

WordPress originalmente era una plataforma para blogueros, pero a través de los años ha ido evolucionado a un sistema muy robusto que permite manejar cualquier tipo de página web.

Ya como plataforma para ecommerce WordPress cuenta con el plugin Woocommerce, el cual es ideal si no tienes ni idea de cómo programar y gracias a esto podrás obtener una tienda online sin aterrarte en el proceso. Así que si ya tienes una tienda física y quieres dar ese salto a Internet o si quieres comenzar desde cero tu negocio en el mundo digital no dudes más y manos a la obra!

En el caso de la seguridad de Wordpress, como puedes ver, existen numerosas maneras de fortalecerla. El uso de contraseñas inteligentes, el mantenimiento de núcleo y plugins actualizados, y la elección de un host seguro de WordPress gestionado son sólo unas cuantas cosas que mantendrán a tu sitio activo y funcionando con seguridad.

Para muchos de ustedes, su sitio de WordPress es su negocio y sus ingresos, por lo que es importante tomar algún tiempo e implementar algunas de las mejores prácticas de seguridad mencionadas, más pronto que tarde.

¡Forma parte de nuestra comunidad y **síguenos!**



venezuelahosting.com



[@vzlahosting](https://twitter.com/vzlahosting)



[VenezuelaHosting](https://www.facebook.com/VenezuelaHosting)



[Venezuela Hosting](https://plus.google.com/VenezuelaHosting)



[Venezuela Hosting](https://www.youtube.com/VenezuelaHosting)